PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS

(Studi Empiris Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Mercubuana Jakarta



Nama : Isnaini

NIM : 43215120143

Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA 2019