

## **ABSTRACT**

*This research is to know the influence of leverage, return on asset, company size and sales growth to the company's value (empirical study on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange period 2015-2018). This research object is a manufacturing company of consumer goods industry listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2015-2018.*

*This research uses the Purposive sampling method. Samples used 98 samples in the year 2015-2018. The data analysis techniques used are multiple linear regression analyses.*

*The results of this research show that leverage and return on asset have positive effect on the company's value, but for company size and sales growth has no effect on the company's value.*

*Keywords: leverage, return on asset, company size, sales growth, company value*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

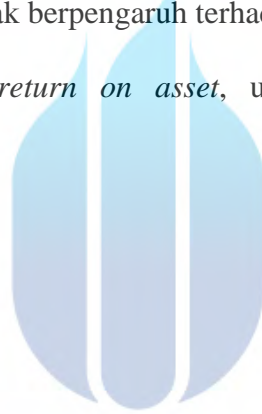
## ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *leverage*, *return on asset*, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018). Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2018.

Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel yang digunakan 98 sampel pada tahun 2015-2018. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* dan *return on asset* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, tetapi untuk ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *leverage*, *return on asset*, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, nilai perusahaan



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA