

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	12
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	12
2. Manajemen Laba	15
a. Pola Manajemen Laba	20
b. Motivasi Manajemen Laba	21
c. Pengukuran Manajemen Laba	22
3. Pengungkapan <i>Other Comprehensive Income</i>	24
4. Kompensasi Bonus	26
5. Komite Audit	28
6. Penelitian Terdahulu	30
B. Rerangka Pemikiran	37
C. Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	41

B. Desain Penelitian	41
C. Definisi dan Operasional Variabel	42
D. Populasi dan Penentuan Sampel	46
E. Teknik Pengumpulan Data	48
F. Metode Analisis Data	48
1. Analisis Statistik Deskriptif	48
2. Uji Asumsi Klasik	49
a. Uji Normalitas	49
b. Uji Multikolonieritas	50
c. Uji Autokorelasi	50
d. Uji Heteroskedastisitas	51
3. Uji Hipotesis	52
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
b. Uji Statistik F	52
c. Uji t	53
d. Analisis Regresi Linear Berganda	53

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	55
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	55
C. Uji Asumsi Klasik	58
1. Hasil Uji Normalitas	58
2. Hasil Uji Multikolonieritas	59
3. Hasil Uji Autokorelasi	60
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
D. Uji Hipotesis	62
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62
2. Hasil Uji Pengaruh Simultan (Uji F)	63
3. Hasil Uji Regresi Parsial (Uji t)	64
4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	66
E. Pembahasan	68

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. SIMPULAN.....	71
B. SARAN	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	77

