

ABSTRACT

This study aims to determine the factors that influence the willingness of taxpayers to pay taxes, study on individual taxpayers at Mercu Buana University. Because these factors are the realization of knowledge of paying taxes and understanding of tax laws, and a good perception of the effectiveness of the tax system.

Data was collected using a random sample of 100 respondents from the distribution of questionnaires. After the data is collected, the data is analyzed using the SmartPLS 3.0 program to test whether the model used in this study is sufficient in accordance with the model analyzed. Then regression analysis is used to test the relationship between the variables above.

The results of this study indicate that knowledge and understanding of tax law has a significant influence on willingness to pay taxes. while service quality, and a good perception of the effectiveness of the taxation system does not affect the willingness to pay taxes. awareness of paying taxes has a significant influence on willingness to pay taxes.

Keywords: *willingness to pay taxes, pay taxes awareness, knowledge and understanding of taxpayers, a good perception of the effectiveness of the taxation system*

MERCU BUANA

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kemauan wajib pajak untuk membayar pajak, mempelajari wajib pajak orang pribadi di Universitas Mercu Buana. Karena faktor-faktor ini adalah realisasi pengetahuan membayar pajak dan pemahaman hukum pajak, dan persepsi yang baik tentang efektivitas sistem pajak.

Data dikumpulkan menggunakan sampel acak 100 responden dari distribusi kuesioner. Setelah data dikumpulkan, data dianalisis menggunakan program SmartPLS 3.0 untuk menguji apakah model yang digunakan dalam penelitian ini cukup sesuai dengan model yang dianalisis. Kemudian analisis regresi digunakan untuk menguji hubungan antara variabel-variabel di atas.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan dan pemahaman hukum pajak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kesediaan membayar pajak. sementara kualitas layanan, dan persepsi yang baik tentang efektivitas sistem perpajakan tidak mempengaruhi kesediaan untuk membayar pajak. kesadaran membayar pajak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kesediaan membayar pajak.

Kata kunci: Kemauan membayar pajak, Kesadaran membayar pajak, Pengetahuan dan pemahaman wajib pajak, Persepsi tentang efektivitas sistem perpajakan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA