

ABSTRACT

The capital structure describes how a company finances all of its operational activities from various funding sources. The optimal capital structure is one of the factors that makes a company competitive in the long run. Capital structure has an important meaning in meeting the expenditure needs of the company, where the funds obtained use a combination or a combination of long-term funds consisting of two main sources, namely internal funds and external funds. A good mix of capital structure is the capital structure of a company that is able to manage its debt and business capital in funding all of the company's operations well so that it can benefit from these business activities.

This study aims to analyze the effect of company size, growth opportunity, and business risk on capital structure. The object of this research is the manufacturing companies sub-sector of consumer goods listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2013-2018. The data used in this study are secondary data with a sample of 8 companies with a population of 40 companies. To meet the research objectives, the hypothesis was tested by multiple linear regression analysis using the SPSS 23 application program.

The results of this study indicate that the firm size variable has a positive and significant effect on capital structure. Growth opportunity has no significant negative effect on capital structure. And the business risk variable has no significant negative effect on capital structure.

Keywords: Company Size, Growth Opportunity, Business Risk, Capital Structure.

ABSTRAK

Struktur modal menggambarkan bagaimana sebuah perusahaan membiayai seluruh kegiatan operasionalnya dari berbagai sumber pendanaan. Struktur modal yang optimal merupakan salah satu faktor yang membuat suatu perusahaan memiliki daya saing dalam jangka panjang. Struktur modal mempunyai arti penting dalam pemenuhan kebutuhan belanja perusahaan, dimana dana yang diperoleh menggunakan kombinasi atau paduan yang berasal dari dana jangka panjang yang terdiri atas dua sumber utama yaitu dana internal dan dana eksternal. Perpaduan struktur modal yang baik merupakan struktur modal perusahaan yang mampu mengelola utang dan modal usaha yang dimilikinya dalam mendanai seluruh operasional perusahaan dengan baik sehingga mampu memperoleh keuntungan dari kegiatan usaha tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, *growth opportunity*, dan resiko bisnis terhadap stuktur modal. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013–2018. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan sampel sebanyak 8 perusahaan dengan populasi 40 perusahaan. Untuk memenuhi tujuan penelitian, hipotesis diuji dengan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program aplikasi SPSS 23.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal. *Growth opportunity* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap struktur modal. Dan variabel resiko bisnis berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap struktur modal.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, *Growth Opportunity*, Resiko Bisnis, Struktur Modal.