

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
BAB II	KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS
A. Kajian Pustaka.....	8
1. Teori <i>Signaling</i>	8
2. Teori <i>Stakeholder</i>	9
3. Nilai perusahaan.....	10
a. Pengertian Nilai Perusahaan	10
b. Pengukuran Nilai Perusahaan	11
4. <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
5. Ukuran Perusahaan.....	16

a. Definisi Ukuran Perusahaan.....	16
b. Pengukuran Ukuran Perusahaan	16
6. <i>Leverage</i>	17
a. Definisi <i>Leverage</i>	17
b. Pengukuran <i>Leverage</i>	18
7. Penelitian Terdahulu	18
B. Rerangka Pemikiran	19
C. Hipotesis	23

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	24
B. Desain Penelitian	24
C. Definisi dan Operasional Variabel	24
1. Variabel Dependen	24
2. Variabel Independen.....	25
D. Populasi dan Sampel Penelitian	28
1. Populasi Penelitian.....	28
2. Sampel penelitian	28
E. Teknik Pengumpulan Data	31
F. Metode Analisis	32
1. Statistik Deskriptif	32
2. Uji Analisis Regresi Data panel.....	32
a. Metode <i>Common Effect Model</i>	33
b. Metode <i>Fixed Effect Model</i>	34
c. Metode <i>Random Effect Model</i>	34
3. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	35
a. Uji <i>Chow</i>	35
b. Uji Hausman	37
c. Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	38
4. Analisis Model Regresi Data Panel.....	39
a. Koefisien Determinasi.....	39

	b.Pengujian Model Regresi data Panel (Uji F).....	40
	c.Pengujian Model Regresi Data Panel(Uji T).....	41
	d.Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
	B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	44
	C. Hasil Uji Hipotesis	54
	D. Pembahasan.....	56
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Simpulan	60
	B. Saran.....	62
	DAFTAR PUSTAKA	64
	LAMPIRAN	

