

ABSTRACT

This research is motivated by developing environmental issues. Guidelines for create balance, enforce transparency and accountability, and promote corporate social responsibility for the survival of the company. The purpose of this study is to examine the effect of Corporate Social Responsibility, Firm Size and Leverage affect the value of the company. The number of samples used is 192 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2015-2107. Panel data analysis uses E Views 9 with General Least Square. The results of the study show that Corporate Social Responsibility and Leverage have a positive and significant effect on firm value while firm size does not affect the value of the company.

Keywords: Corporate Cocial Responsibility, firm Size, and Leverage, Value Of Enterprise



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh isu lingkungan yang berkembang. Pedoman untuk membuat keseimbangan, menegakkan transparansi dan akuntabilitas, serta mempromosikan tanggung jawab sosial perusahaan untuk kelangsungan hidup perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan. Jumlah sampel yang digunakan adalah 192 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2107. Analisis data panel menggunakan E Views 9 dengan *General Least Square*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* dan *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan sedangkan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* , Nilai Perusahaan

