

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors that influence the compliance of individual taxpayers to pay taxes. And in this study I added a different variable from previous research, namely the knowledge and understanding of individual taxpayers as an independent variable. This study also uses the taxpayer's financial condition as a moderating variable.

Data was collected through a questionnaire survey to individual taxpayers conducted at Mercubuana Menteng University. The statistical program in this study uses SmartPLS 3.0.

The results of this study indicate that service quality has a significant negative effect on tax compliance, taxpayer understanding has a significant positive effect on taxpayer compliance, financial condition has a significant negative effect on the relationship between service quality and taxpayer compliance. Socialization is needed to improve taxpayer compliance. Socialization can be done through advertisements on television, radio, and newspapers.

Keywords: *taxpayer compliance, moderating, quality of tax services. financial condition of taxpayers*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak orang pribadi untuk membayar pajak. Dan dalam penelitian ini saya menambahkan satu variabel yang berbeda dari penelitian sebelumnya yakni pengetahuan dan pemahaman wajib pajak orang pribadi sebagai variabel independen. Penelitian ini juga menggunakan kondisi keuangan wajib pajak sebagai variabel moderasi.

Data dikumpulkan melalui survei kuesioner kepada wajib pajak individu yang dilakukan di Universitas Mercubuana Menteng. Program statistik dalam penelitian ini menggunakan SmartPLS 3.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas pelayanan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, pemahaman wajib pajak berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, kondisi keuangan berpengaruh negatif signifikan terhadap hubungan antara kualitas pelayanan dan kepatuhan wajib pajak. Diperlukan sosialisasi untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak. Sosialisasi dapat dilakukan melalui iklan di televisi, radio, dan surat kabar.

Kata Kunci : Kepatuhan wajib pajak, Moderating, Kualitas pelayanan pajak, Kondisi Keuangan Wajib pajak