

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kontribusi Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	9
1. Teori Stakeholder.....	9
2. Teori Legitimasi	12
3. Nilai Perusahaan	13
4. Laporan Keberlanjutan	15
5. Ukuran Perusahaan	19
6. Penelitian Terdahulu	19
B. Rerangka Pemikiran	27
C. Hipotesis.....	32

BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Waktu dan Tempat Penelitian	33
	B. Desain Penelitian.....	34
	C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	34
	1. Definisi Variabel	34
	2. Operasionalisasi Variabel	39
	D. Populasi dan Sampel Penelitian	41
	1. Populasi Penelitian.....	41
	2. Sampel Penelitian	41
	E. Tehnik Pengumpulan Data	44
	F. Metode Analisis.....	44
	1. Statistik Deskriptif	45
	2. Uji Asumsi Klasik	45
	a. Uji Normalitas	45
	b. Uji Multikolonieritas	46
	c. Uji Heteroskedastisitas.....	46
	d. Uji Autokorelasi.....	47
	3. Uji Kesesuaian Model.....	47
	a. Uji Signifikasi Determinasi (Uji Statistik R ²).....	48
	b. Uji Signifikasi Simultan (Uji Statistik F)	48
	4. Uji Hipotesis	49
	a. Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	49
	b. Analisis Regresi Linear Berganda	50
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian	51
	1. Gambaran Umum	51
	B. Statistik Deskriptif.....	51
	C. Uji Asumsi Klasik	54
	1. Hasil Uji Normalitas	54
	2. Hasil Uji Multikolonieritas	55
	3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	56
	4. Hasil Uji Autokorelasi	57
	D. Uji Kesesuaian Model	59
	1. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	59
	2. Uji Signifikansi (F).....	60
	E. Uji Hipotesis.....	61
	1. Uji Signifikasi (Uji t).....	61
	2. Analisis Regresi Linear Berganda	63

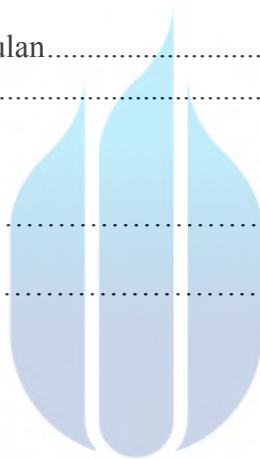
F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
1. Pengaruh Laporan Keberlanjutan Aspek Ekonomi terhadap Nilai Perusahaan	65
2. Pengaruh Laporan Keberlanjutan Aspek Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	66
3. Pengaruh Laporan Keberlanjutan Aspek Sosial terhadap Nilai Perusahaan	67
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	68

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	69
B. Saran	70

DAFTAR PUSTAKA	72
-----------------------------	----

LAMPIRAN	75
-----------------------	----



UNIVERSITAS
MERCU BUANA