

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	10
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	10
2. <i>Tax Avoidance</i>	12
3. <i>Sales Growth</i>	14
4. Profitabilitas	15
5. <i>Capital Intensity</i>	17

6. Penelitian Terdahulu	18
B. Rerangka Pemikiran	21
C. Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	24
B. Desain Penelitian	24
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	25
1. Definisi Variabel	25
2. Operasionalisasi Variabel	28
D. Populasi dan Sampel Penelitian	29
1. Populasi Penelitian	29
2. Sampel Penelitian	29
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Metode Analisis Data	32
1. Uji Statistik Deskriptif	33
2. Uji Stasioneritas Data	33
3. Uji Asumsi Klasik	34
a. Uji Normalitas	34
b. Uji Multikolinearitas	35
c. Uji Heteroskedasitas	36
4. Metode Estimasi Model Regresi Data Panel	36
5. Uji Pemilihan Model	38
6. Uji Hipotesis	40

a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	40
b. Uji Statistik t	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	44
C. Hasil Uji Stasioneritas Data	46
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	49
1. Hasil Uji Normalitas	49
2. Hasil Uji Multikolinearitas	50
3. Hasil Uji Heteroskedasitas	51
E. Kualitas Instrumen Penelitian	52
F. Pemilihan Model Regresi Data Panel	58
G. Hasil Uji Hipotesis	61
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	61
2. Uji Statistik t	61
H. Pembahasan Hasil Penelitian	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	66
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	71