

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh *Sales Growth*, Profitabilitas dan *Capital Intensity* terhadap *Tax Avoidance*. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017.

Sampel penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling*, dimana hanya diambil 18 perusahaan yang memenuhi kriteria dari total 43 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi. Sehingga didapat 54 data yang digunakan sebagai sampel penelitian. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah model analisis regresi data panel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *sales growth* tidak berpengaruh terhadap *tax avoidance*, sedangkan profitabilitas dan *capital intensity* berpengaruh negatif terhadap *tax avoidance*.

Kata kunci: *Sales Growth*, Profitabilitas, *Capital Intensity*, *Tax Avoidance*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This research aims to determine and analyze The Effect of Sales Growth, Profitability and Capital Intensity against Tax Avoidance. The object of this research is the manufacturing companies of consumer goods industry sector which are listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2015-2017.

The sample of this research was obtained using purposive sampling method, which only 18 companies were taken that met the criteria from total 43 manufacturing companies of consumer goods industry sector. So we get 54 data that are used as research samples. The analysis model used in this research is the panel data regression analysis model.

The results showed that sales growth had no effect on tax avoidance, while profitability and capital intensity negatively affect tax avoidance.

Keywords: *Sales Growth, Profitability, Capital Intensity, Tax Avoidance*

