



Anugerah Putera Perdana: 44113010193

Bidang Studi : *Broadcasting*

Judul: Pengguna Media Sosial *Youtube* Sebagai Ekspresi Diri Youtuber Tangerang

Bibliografi : 101 Halaman + 5 Bab + 21 Buku

ABSTRAK

Semakin berkembangnya teknologi komunikasi saat ini, telah memberikan kita banyak kemudahan untuk berkomunikasi dengan satu orang maupun banyak orang sekaligus. Seperti dalam media sosial *Youtube*, sebuah media sosial baru di mana dapat mengunggah video dan dapat berinteraksi dengan penontonnya melalui kolom komentar. Penelitian ini bertujuan untuk melihat dan mempelajari ekspresi menggunakan *Youtube*.

Pendekatan yang digunakan adalah deskriptif. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa orang-orang menggunakan karena mempunyai suatu tujuan tersendiri seperti mengisi waktu luang, menghibur penonton, menunjukkan bakat, menjadi terkenal hingga mencari keuntungan menggunakan *Youtube*. Aktivitas yang mereka lakukan pun juga cukup beragam untuk dapat menarik perhatian penonton.

Memanfaatkan media sosial sebagai ajang untuk menunjukkan keberadaan dirinya kepada dunia luar. Setiap orang berlomba-lomba untuk menampilkan dan membuat *branding* tentang dirinya kepada dunia luar. Melalui berbagai konten video yang ada di *Youtube*, seseorang ingin mengungkapkan kepada orang lain bahwa inilah dirinya.

Self disclosure atau keterbukaan diri adalah pemberian informasi tentang diri sendiri kepada orang lain, info ini dapat mencakup berbagai hal seperti pengalaman hidup, perasaan, emosi, pendapat, cita-cita dan sebagainya. Disini meneliti tentang ekspresi *Youtuber* Tangerang yang menggunakan *Youtube*, tentang ketertarikannya dalam menggunakan *Youtube*.





Anugerah Putera Perdana: 44113010193

Bidang Studi : *Broadcasting*

Judul: Pengguna Media Sosial *Youtube* Sebagai Ekspresi Diri Youtuber Tangerang

Bibliografi : 101 Halaman + 5 Bab + 21 Buku

ABSTRACT

The development of today's communication technology has given us a lot of convenience to communicate with one person or many people at once. As in the Youtube, a new social media where you can upload videos and interact with the audience through the comments column. This study aims to see and study expressions using Youtube.

The approach used is descriptive. The findings of this study indicate that people use it because it has a specific purpose such as filling spare time, entertaining the audience, showing talent, becoming famous and looking for profits using Youtube. The activities they do are also quite diverse to be able to attract the attention of the audience.

Utilizing social media as an opportunity to show their presence to the outside world. Everyone is competing to present and brand themselves to the outside world. Through various video content on Youtube, someone wants to reveal to others that this is him/her.

Self-disclosure is the provision of information about someone else to others, this information can include various things such as life experiences, feelings, emotions,

opinions, ideals and so on. Here, we examine the expressions of Tangerang Youtubers who use Youtube, about his interest in using Youtube.

