

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Surat Pernyataan Karya Sendiri.....	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Abstract.....	iv
Abstrak.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kontribusi Penelitian.....	8
<b>BAB II     KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka.....	9
1. Teori Keagenan.....	9
2. <i>Signalling Teory</i> .....	10
3. Nilai Perusahaan .....	12

4. Profitabilitas .....	16
5. Struktur Modal.....	21
6. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	27
7. Penelitian Terdahulu.....	32
B. Rerangka Pemikiran & Hipotesis .....	
1. Rerangka Pemikiran.....	38
2. Hipotesis .....	42
<b>BAB III   METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	43
B. Desain Penelitian.....	43
C. Definisi Operasional Variabel .....	43
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
F. Metode Analisis.....	52
1. Statistik Deskriptif.....	53
2. Uji Asumsi Klasik.....	53
a. Uji Normalitas.....	53
b. Uji Multikolonieritas .....	54
c. Uji Heteroskedastisitas .....	54
d. Uji Autokorelasi.....	55
3. Uji Kelayakan Model.....	56
a. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	56
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	57

4. Uji Hipotesis.....	57
a. Uji Regresi Parsial (Uji t).....	57
b. Uji Analisis Regresi Berganda.....	57
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum.....	59
B. Statistik Deskriptif.....	59
C. Uji Asumsi Klasik .....	62
a. Uji Normalitas.....	62
b. Uji Multikolonieritas.....	63
c. Uji Heteroskedastisitas.....	64
d. Uji Autokorelasi.....	66
D. Uji Kelayakan Model.....	67
a. Uji Regresi Simlultan (Uji F).....	67
b. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	67
E. Uji Hipotesis.....	68
a. Uji Regresi Parsial (Uji t).....	68
b. Uji Analisis Regresi Berganda.....	70
F. Pembahasan.....	71
a. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan...	71
b. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan..	72
c. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan.....	73

<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
	A. Kesimpulan.....	74
	B. Keterbatasan Penelitian .....	75
	C. Saran .....	75
	DAFTAR PUSTAKA.....	76
	LAMPIRAN .....	79