

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui etika pajak dalam memediasi pengaruh gender dan pengetahuan pajak wajib pajak orang pribadi di Kantor Pelayanan Pajak Tebet Jakarta Selatan. Sample penelitian ini menggunakan metode convenience sebanyak 107 responden dari 151 kuesioner yang disebar. Data kuesioner yang terkumpul dianalisis menggunakan analisis jalur. Hipotesis diuji menggunakan 4 (empat) model serta menggunakan Sobel Test untuk mengkonfirmasi peran variabel mediasi yaitu etika yang memediasi pengaruh gender dan pengetahuan pajak terhadap kepatuhan pajak.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel etika pajak memediasi dengan sempurna pengaruh gender terhadap kepatuhan pajak, sedangkan pengaruh pengetahuan pajak terhadap kepatuhan pajak dimediasi secara parsial oleh etika pajak,

Implikasi dari penelitian ini menunjukkan pentingnya Kantor Pelayanan Pajak untuk dapat meningkatkan etika pajak melalui sosialisasi perpajakan kepada wajib pajak.

Kata Kunci : *Kepatuhan Pajak, Pengetahuan Pajak, Gender, dan Etika Pajak.*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

The research's purpose is to know how Tax Ethic as mediator can influence tax payer about gender and tax knowledge in Tax Office Tebet, South Jakarta. Sample of this research using convinience method for 107 respondens from 157 questionnaires. The questionnaires which is get back will be analysed use 4 (four) models and Sobel Test to confirm role mediator tax ethic variable which mediate influence gender and tax knowledge to tax compliance.

The result of this research show tax ethic can mediate perfectly influence gender to tax compliance, while in the other hand tax ethic can mediate partially influence tax knowledge to tax compliance.

Implication of this research show importance of socialization from Tax Office to increase ethic of tax payer.

Keywords: Tax Compliance, Tax Knowledge, Gender, and Tax Ethic.

