

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------------------------------------|------|
| SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI | i |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | ii |
| ABSTRAK | iii |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| B. Rumusan Masalah Penelitian | 8 |
| C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian | 8 |
| 1. Tujuan Penelitian | 8 |
| 2. Kontribusi Penelitian | 8 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS | |
| A. Kajian Pustaka | 10 |
| 1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>) | 10 |
| 2. Manajemen Laba | 12 |
| a. Definisi Manajemen Laba | 12 |
| b. Faktor-Faktor Pendorong Manajemen Laba | 14 |
| c. Teknik Manajemen Laba | 15 |
| d. Pola Manajemen Laba | 17 |
| 3. Asimetri Informasi | 18 |
| 4. Arus Kas Bebas | 20 |
| 5. <i>Leverage</i> | 21 |
| 6. Ukuran Perusahaan | 22 |
| 7. Penelitian Terdahulu | 23 |
| B. Rerangka Pemikiran | 29 |
| C. Hipotesis | 31 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|----------------------------------------------------------------|----|
| A. Waktu dan Tempat Penelitian | 35 |
| B. Desain Penelitian | 35 |
| C. Definisi dan Operasional Variabel | 35 |
| 1. Definisi Variabel | 35 |
| 2. Operasional Variabel | 40 |
| D. Populasi dan Sampel Penelitian | 41 |
| 1. Populasi Penelitian | 41 |
| 2. Sampel Penelitian | 42 |
| E. Metode Pengumpulan Data | 45 |
| F. Metode Analisis Data | 46 |
| 1. Analisis Statistik Deskriptif | 46 |
| 2. Uji Asumsi Klasik | 46 |
| a. Uji Normalitas | 46 |
| b. Uji Multikolonieritas | 47 |
| c. Uji Autokorelasi | 48 |
| d. Uji Heteroskedastisitas | 48 |
| 3. Uji Hipotesis | 49 |
| a. Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 49 |
| b. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F) | 49 |
| c. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik T) | 50 |
| d. Analisis Regresi Linear Berganda | 51 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|-----------------------------------------|----|
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian | 52 |
| B. Statistik Deskriptif | 52 |
| C. Uji Asumsi Klasik | 56 |
| 1. Hasil Uji Normalitas | 56 |
| 2. Hasil Uji Multikolonieritas | 58 |
| 3. Hasil Uji Autokorelasi | 59 |
| 4. Hasil Uji Heteroskedastisitas | 60 |
| D. Uji Hipotesis | 61 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 61 |
| 2. Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F) | 62 |
| 3. Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik T) | 63 |
| 4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda | 65 |
| E. Pembahasan | 67 |
| 1. Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba | 67 |
| 2. Pengaruh Arus Kas Bebas Terhadap Manajemen Laba | 68 |
| 3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba | 69 |
| 4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba | 70 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | |
| A. Simpulan | 71 |
| B. Saran | 72 |
| DAFTAR PUSTAKA | 74 |
| LAMPIRAN | 77 |

