

**PENGARUH PROSPEK PENJUALAN DAN BIAYA PROMOSI
TERHADAP PENJUALAN PRODUK DANONE BISKUAT
PADA PT.DANONE BISCUITS INDONESIA
(Kasus di kota Karawang)**

SKRIPSI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Nama : MARDI
NIM : 43105110149



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2007