

**APLIKASI STRATEGI PEMASARAN MENGHADAPI PESAING  
MENGUNAKAN ANALISA TOWS DI PT JAS TBK**

**2005-2007**

**SKRIPSI**  
Program Studi Manajemen

NAMA : WYND RIZALDY

NIM : 4310411-254



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2007**

**APLIKASI STRATEGI PEMASARAN MENGHADAPI PESAING**

**MENGGUNAKAN ANALISA *TOWS* DI PT JAS TBK**

**2005-2007**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar SARJANA EKONOMI  
Program Studi Manajemen**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**NAMA : WYND RIZALDY**

**NIM : 4310411-254**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2007**