

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	5
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	5
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Kontribusi Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	8
1. Teori Keagenan (agency Theory).....	8
2. Pengertian Audit.....	10
3. Pengertian Laporan Keuangan	15

4. <i>Audit Delay</i>	16
5. <i>Leverage</i>	18
6. Ukuran Perusahaan	19
7. Opini Audit	21
B. Penelitian Terdahulu.....	22
C. Kerangka Pemikiran	39
D. Hipotesis	39
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	41
B. Desain Penelitian.....	41
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	41
1. Variabel Dependen	42
2. Variabel Independen.....	42
D. Populasi dan Sampel Penelitian	43
1. Populasi Penelitian	43
2. Sampel Penelitian	46
E. Teknik Pengumpulan Data.....	48
F. Metode Analisis	48
1. Statistik Deskriptif.....	49
2. Uji Asumsi Klasik	49
a) Uji Normalitas	49
b) Uji Multikolonieritas	50
c) Uji Heteroskedastisitas.....	51

d) Uji Autokorelasi	52
3. Uji Hipotesis.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	57
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	58
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	61
1. Hasil Uji Normalitas	61
2. Hasil Uji Multikolonieritas	64
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
4. Hasil Uji Autokorelasi	67
D. Hasil Hipotesis	68
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	69
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)	70
E. Analisis Regresi Linear Berganda	71
F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	75
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	