

## DAFTAR ISI

Cover.....	i
Lembar Pernyataan.....	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Lampiran.....	x
<b>Bab 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Praktik Profesi.....	2
1.2.1 Maksud dari Praktik Profesi.....	2
1.2.2 Tujuan dari Praktik Profesi.....	2
1.3 Ruang Lingkup Praktik Profesi.....	2
1.4 Metode Praktik Profesi.....	3
1.4.1 Metode Kegiatan Di Lapangan.....	3
1.4.2 Metode Pelaporan Praktik Profesi.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
<b>Bab 2 TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>5</b>
2.1 Profil Perusahaan.....	5
2.1.1 Bisnis Kompas Gramedia.....	5
2.2 Lokasi Perusahaan.....	6
2.3 Visi & Misi Perusahaan.....	6
2.4 Brand Kompas Gramedia.....	6
2.5 PT.Gramedia Asri Media.....	7
2.6 Struktur Organisasi.....	8
2.6.1 Struktur Organisasi Kompas Gramedia.....	8
2.6.2 Struktur Organisasi Group Of Retail & Business.....	10
	vi

2.6.3	Struktur Organisasi Human Resources & Facility Management .....	11
2.6.4	Struktur Organisasi Building Planning .....	12
<b>Bab 3</b>	<b>Tinjauan umum proyek .....</b>	<b>13</b>
3.1	Deskripsi Proyek .....	13
3.2	DATA EKSISTING DAN RENCANA PROYEK.....	15
<b>Bab 4</b>	<b>Tinjauan KHUSUS proyek .....</b>	<b>21</b>
4.1	LINGKUP KEGIATAN .....	21
4.1.1	Waktu Pelaksanaan Praktik Profesi .....	21
4.1.2	Kegiatan Praktikan.....	21
<b>Bab 5</b>	<b>Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>32</b>
5.1	Kesimpulan .....	32
5.2	Saran.....	32
5.2.2	Saran Untuk Building Planning Gramedia .....	32
5.5.2	Saran Untuk Program Studi Arsitektur.....	32
5.5.3	Saran untuk Mahasiswa Arsitektur .....	32
<b>Daftar Pustaka</b> .....		<b>34</b>
<b>Lampiran</b> .....		<b>36</b>