

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	5
1.3. Pernyataan Penelitian	5
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.4.1. Maksud Penelitian	6
1.4.2. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Kajian Pustaka	8
2.1.1. Penelitian Terdahulu	8
2.1.2. Landasan Teoritis	35
2.1.2.1. Teori Interaksional Simbolik	35
2.1.2.2. Teori Kreatif Thinking	48
2.1.2.3. Teori Konstruksi Sosial	58
2.1.3. Landasan Konseptual	60
2.1.3.1. Komunikasi kelompok	60
2.1.3.2. Media Komunikasi	63
2.1.3.3. Wayang Beber	64
2.2. Kerangka Berfikir	66
BAB III MEODELOGI PENELITIAN	
3.1. Subjek dan Objek Penelitian	67
3.1.1. Subjek Penelitian	67
3.1.2. Objek Penelitian	69
3.2. Paradigma Penelitian	70
3.3. Metode Penelitian	71

3.4.	Teknik Pengumpulan Data	71
3.5.	Teknik Analisis Data	72
3.6.	Teknik Keabsahan Data	75
3.7.	Lokasi Penelitian	77

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	78
4.1.1.	Sejarah Singkat Wayang Beber di Indonesia	79
4.1.2.	Gambaran Umum Komunitas Wayang Beber Metropolitan	84
4.1.3.	Media Seni Pertunjukan Wayang Beber Metropolitan	90
4.2.	Gambaran Umum Subjek Penelitian	93
4.2.1.	Profil Informan Utama Penelitian	93
4.2.2.	Profil Informan Pendukung Penelitian	97
4.3.	Hasil Penelitian	101
4.3.1.	Perubahan media komunikasi inovatif dalam seni pertunjukan wayang Beber Metropolitan Jakarta.....	101
4.3.2.	Karakteristik media komunikasi inovatif Wayang Beber Metropolitan Jakarta.....	105
4.3.3.	Cara memublikasikan media komunikasi inovatif Wayang Beber Metropolitan Jakarta.....	112
4.3.4.	Bentuk implementasi media komunikasi inovatif Wayang Beber Metropolitan Jakarta.....	115
4.4.	Pembahasan	122
4.4.1.	Perubahan media komunikasi inovatif dalam seni pertunjukan wayang Beber Metropolitan Jakarta.....	122
4.4.2.	Karakteristik media komunikasi inovatif Wayang Beber Metropolitan Jakarta.....	126
4.4.3.	Cara memublikasikan media komunikasi inovatif Wayang Beber Metropolitan Jakarta.....	128
4.4.4.	Bentuk implementasi media komunikasi inovatif Wayang Beber Metropolitan Jakarta.....	131

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1.	Simpulan	134
5.2.	Saran	135

DAFTAR PUSTAKA	137
-----------------------------	-----

LAMPIRAN