

**TUGAS AKHIR**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA JASA LAUNDRY DAN DRY  
CLEANING PADA CV. SPECTA MATARY TOUCH DENGAN  
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT**

**Diajukan guna melengkapi sebagian syarat  
Dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)**



**Di susun oleh:**

**Nama : THOMIAS LORO AFOAN**

**NIM : 41613320071**

**Program Studi : Teknik Industri**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**

**2015**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawahini:

Nama : THOMIAS LORO AFOAN

N.I.M : 41613320071

Jurusan : TEKNIK INDUSTRI

Fakultas : TEKNIK

Judul Skripsi : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA JASA LAUNDRY DAN DRY CLEANING PADA CV. SPECTA MATARY TOUCH DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tertib universitas mercubuana.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Penulis,



[THOMIAS LORO AFOAN]

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA JASA LAUNDRY DAN DRY  
CLEANING PADA CV. SPECTA MATARY TOUCH DENGAN  
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT**

**Disusunoleh:**

**Nama** : THOMIAS LORO AFOAN  
**NIM** : 41613320071  
**Program Studi** : Teknik Industri

Pembimbing



[Bethriza Hanum, ST. MT]

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Mengetahui,  
Koordinator Tugas Akhir / Ketua Program Studi

an  


[Ir. Muhammad Kholid MT]

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas rahmat dan karunia Allah yang maha pengasih dan penyayang, sehingga skripsi yang berjudul “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA JASA LAUNDRY DAN DRY CLEANING PADA CV. SPECTA MATARY TOUCH DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT dapat terselesaikan dengan baik.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu serta mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Muhamad Kholil MT. selaku Ketua umum Jurusan teknik industri Fakultas Teknik Universitas Mercubuana atas segala bantuan terkait penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Bethriza Hanum, ST. MT. selaku Dosen Pembimbing yang telah secara langsung membimbing penulis dan memberi masukan dalam penyusunan skripsi ini, hingga memberikan peran yang penting pada terlaksananya sidang akhir.
3. Pemilik Usaha jasa laundry dan dry cleaning CV. Specta matari touch Ibu Ine Wulan Sari yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
4. Sahabat terbaik Eko purnama, ST yang selalu dengan sabar mendukung dan memberikan kesempatan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Saudara–saudara terkasih Chiristo De Brito kolo,Amd dan Ronny Herminto Dael,Amd yang selalu membantu penulisan dan memberi dukungan moral.

Penulis telah berusaha untuk menyusun penulisan skripsi ini dengan segala kemampuan. Jika ada sesuatu yang mungkin dianggap kurang layak dalam penulisan ini, saran dan tanggapan yang membangun dari pembaca maupun pihak-pihak yang terkait dalam usaha penyempurnaan materi dan penulisan skripsi ini sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, Agustus 2015

Penulis

Thomias Loro Afoan

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Abstrak.....	iv
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6

BAB II	LANDASAN TEORI	
2.1	Kajian Teori.....	7
2.1.1	Pemasaran.....	7
2.1.2	Bauran Pemasaran (Marketing Mix) .....	11
2.1.3	Lokasi / Saluran Distribusi .....	14
2.2	Promosi.....	18
2.3	Usaha Jasa.....	23
2.4	SWOT.....	28
2.5	Matrik Internal Eksternal (IE).....	33
2.5.1	Penelitian Terdahulu.....	36
2.5.2	Instrumen Penelitian.....	37
2.5.3	Uji Coba Instrumen.....	41
BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1	Jenis Penelitian.....	45
3.2	Tempat Dan Waktu Penelitian.....	46
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.4	Jenis – Jenis Metode Penelitian .....	51
3.5	Sistematika Penulisan .....	52
3.6	Teknik Analisis Data .....	53

BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	
	4.1 Sejarah Perusahaan.....	57
	4.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	58
	4.3 Struktur Organisasi.....	58
	4.4 Kegiatan Usaha.....	59
	4.5 Ketenaga Kerjaan.....	59
	4.6 Data Khusus.....	61
	4.7 Pengolahan Data.....	67
	4.8 Pemberian Bobot dan Rating.....	73
	4.8.1 Pemberian Rating.....	80
BAB V	ANALISA HASIL	
	5.1 Analisa.....	89
	5.2 Hasil.....	92
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan.....	94
	B. Saran Penelitian.....	96

## DAFTAR TABEL

2.1 Matrik SWOT	30
2.2 Tabel Perbandingan Penelitian	36
2.3 Skor Alternatif Jawaban Positif Pada Faktor Kekuatan dan Peluang	39
2.4 Skor Alternatif Jawaban Negatif Pada Faktor Kelemahan dan Ancaman	39
4.1 Kisi – kisi Instrumen Internal Faktor Of SWOT (IFS)	69
4.2 Kisi – kisi Intrumen Eksternal Faktor Of SWOT (EFS)	69
4.3 Uji Validitas Intrumen	71
4.4 Uji Reliabilitas Instrumen	72
4.5 Indikator Bobot Kekuatan	73
4.6 Indikator Bobot Kelemahan	74
4.7 Indikator Bobot Peluang	75
4.8 Indikator Bobot Ancaman	76
4.9 Indikator Bobot Item Kekuatan	77
4.10 Indikator Bobot Item Kelemahan	78
4.11 Indikator Bobot Item Peluang	79
4.12 Indikator Bobot Item Ancaman	80
4.13 Rating Patokan dalam Perhitungan	81
4.14 Faktor Strategi Internal Usaha Jasa Laundry dan Dry Cleaning CV. Spekta Matary Touch	83
4.15 Faktor Strategi Eksternal Usaha Jasalaundry dan Dry cleaning CV. Specta Matary Touch	84
4.16 Tabel Strategi SWOT	86
4.17 Faktor Strategi Eksternal Usaha Jasa Laundry dan Dry Cleaning CV. Spekta Matary Touch	87



## DAFTAR GAMBAR

1.1 Tren Jumlah Penduduk Indonesia ( BPS 2010)	3
1.2 Strategi Global yang saling terkait (Purwanto 2008)	4
2.1 Diagram SWOT	31
2.2 Matrik Internal dan Eksternal (IE)	33
3.1 Hubungan antar Variable yang di teliti	48
3.2 Diagram Alir Penelitian	50
4.1 Struktur Organisasi CV. Spekta Matary Touch	58
4.16 Matrik Internal dan Eksternal (IE) Usaha Jasa Laundry dan Dry Cleaning	87

