

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memperoleh bukti empiris tentang pengaruh Agresivitas Pajak dan *Return On Equity* terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Informasi sebagai variabel moderasi. variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah agresivitas pajak dan *return on equity*, variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini nilai perusahaan, dan variabel pemoderasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah transparansi informasi. Sampel pada penelitian ini terdiri dari 10 perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2020. Teknik pengambilan sampel *Purposive Sampling* dengan jenis sampel jenuh. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sekunder yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) dan situs resmi masing-masing perusahaan. Penelitian ini menggunakan analisis data uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis serta analisis regresi moderasi (*Moderated regression Analysis*) dengan menggunakan SPSS 25. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa Agresivitas Pajak tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, *Return On Equity* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, Transparansi Informasi memperlemah pengaruh Agresivitas Pajak terhadap Nilai Perusahaan, dan Transparansi Informasi memperkuat pengaruh *Return On Equity* terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Agresivitas Pajak, *Return On Equity*, Nilai Perusahaan, Transparansi Informasi



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRACT

*This study aims to determine whether there is an effect of Tax Aggressiveness and Return On Equity on Firm Value with Transparency as a moderating variable. The independent variables used in this study are tax aggressiveness and return on equity, the dependent variable used in this study is Firm Value, and the moderating variable used in this study is information transparency. The population in the study were companies listed of 10 State-Owned Enterprises (BUMN) in 2017-2020. The sampling technique used purposive sampling method and data used in this research is secondary data, with archival data collection techniques (documents/copy) obtained from the official website of (BEI) Bursa Efek Indonesia and the official website of each company. The data analysis used descriptive statistical tests, classic assumption tests and hypothesis tests consisting of a simple regression test and a moderated regression analysis (MRA) test. Analysis of research data using SPSS statistic 25. The results of this study indicate that tax aggressiveness has no effect on firm value, Return On Equity has no effect on firm value, transparency weakens the effect of tax aggressiveness on firm value, and transparency strengthens the effect of return on equity on firm value.*

*Keywords: Tax Aggressiveness, Return On Equity, Firm Value, Information Transparency*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA