

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kontribusi Penelitian.....	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka.....	9
1. Teori Keagenan/Agency Theory (<i>Grand Theory</i>).....	9
2. Nilai Perusahaan.....	11
3. <i>Good Corporate Governance</i>	13
4. <i>Return on Assets</i>	20
B. Penelitian Terdahulu.....	20
C. Rerangka Pemikiran	31
D. Hipotesis	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	36
B. Desain Penelitian	36
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	36

D.	Populasi dan Sampel Penelitian	41
E.	Teknik Pengumpulan Data	44
F.	Metode Analisis Data	44
1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	44
2.	Analisis Regresi Data Panel	44
3.	Pemilihan Model Estimasi.....	48
4.	Uji Asumsi Klasik	51
5.	Uji Hipotesis.....	53

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	56
B.	Hasil Uji Statistik Deskriptif	57
C.	Analisis Regresi Data Panel	63
1.	<i>Common Effect Model (Pooled Least Square)</i>	63
2.	<i>Fixed Effect Model</i>	64
3.	<i>Random Effect Model</i>	65
D.	Hasil Uji Pemilihan Model Estimasi	66
1.	Uji <i>F Restricted (Chow Test)</i>	66
2.	Uji <i>Hausman</i>	67
3.	Uji <i>Lagrange Multiplier (LM)</i>	69
E.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	72
1.	Hasil Uji Normalitas.....	72
2.	Hasil Uji Multikolinieritas.....	73
3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	73
4.	Hasil Uji Autokorelasi.....	75
F.	Hasil Uji Hipotesis	77
1.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	77
2.	Uji <i>F-statistic</i>	78
3.	Uji <i>t-statistic</i>	79
G.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	82

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan..... 87
B. Saran 88

DAFTAR PUSTAKA 89

LAMPIRAN

