



**PENGARUH KOMUNIKASI DAN PEMAHAMAN
UNDANG-UNDANG PAJAK
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK BADAN**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Magister Akuntansi**

OLEH:

NAMA : YAJA WIDJAJA

NIM : 555.1011.0007

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2015

PENGESAHAN TESIS

Judul : **Pengaruh Komunikasi Dan Pemahaman Undang-Undang Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan.**

Nama : Yaja Widjaja

NIM : 555.1011.0007

Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : 15 Februari 2015

Mengesahkan,

Direktur Program Pasca
Sarjana Akuntansi



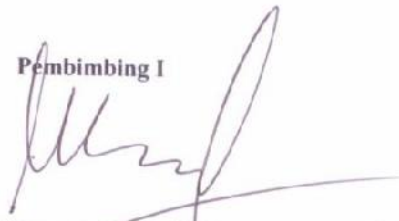
Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi Magister



Dr. Istianingsih, MS, Ak., CA., CSRS

Pembimbing I



Dr. Wirawan, Ak., MSi.

Pembimbing II



Dr. Yudhi Herliansyah, SE., Ak., MSi

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini, menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini:

Judul : Pengaruh komunikasi dan Pemahaman Undang-Undang Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan .

Nama : Yaja Widjaja

NIM : 555.1011.0007

Program : Pasca Sarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : 15 Februari 2015

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat keputusan Ketua Program Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 15 Februari 2015



Yaja Widjaja

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan YME, karena atas rahmat dan karunia-Nya telah memberikan kekuatan dan petunjuk selama penyusunan tesis ini hingga selesai pada tingkat yang memenuhi persyaratan. Tesis ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Akuntansi di Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa banyak sekali kendala yang harus dilalui selama mengikuti proses belajar dan menyelesaikan penulisan tesis yang berjudul “Pengaruh Komunikasi dan Pemahaman Undang-Undang Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak”. Telah banyak ilmu yang penulis dapatkan dari dosen serta rekan-rekan mahasiswa dengan berbagai latar belakang akademis.

Tingginya toleransi dan dukungan yang telah diberikan selama proses belajar sampai dengan penyusunan tesis ini tidak lepas dari bantuan, dorongan moral dan material dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada :

1. Ibu Dr.Istianingsih.MS.,Ak.,CA.,CSRS., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr.Wirawan, Ak, MSi. selaku pembimbing satu yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan sejak penulis mengikuti perkuliahan dan telah banyak memberikan konsep berfikir untuk penelitian dan penulisan serta memberikan bimbingan dan masukan yang sangat membantu sejak usulan penelitian hingga menyelesaikan penulisan tesis ini

3. Bapak Dr. Yudhi Herliansyah, SE., Ak, MSi. selaku pembimbing dua yang telah memberikan petunjuk dan arahan yang jelas dan terstruktur sehingga sangat berarti dalam penyelesaian penulisan tesis ini.
4. Pimpinan dan para dosen Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana yang telah menempe penulis dalam proses belajar serta staf administrasi yang juga telah banyak membantu.
5. Bapak Harseno dan seluruh Staf Administrasi di Program Magister Akuntansi Universitas Mercua Buana yang telah membantu kelancaran studi penulis selama ini.
6. Bapak Asep Yaya Hudaya Kasub Bagian Umum dan Ibu Oke Dewi sekretaris KPP Pratama Jakarta Gambir Dua yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian tesis serta bagian Umum yang telah membantu dalam penyelesaian tesis ini.
7. Ibunda Leniwati Halim beserta kakakku Budianto Widjaja, adik-adiku, anakku Harry Budiman dan semua keponakanku yang terkasih, terima kasih atas bantuan do'a dan supportnya.
8. Sahabatku Bapak Gatot dan Bapak Sudarmadi yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan tesis ini serta teman-teman angkatan VII Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan dorongan dan semangat hingga tesis ini dapat terselesaikan.
9. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan dorongan semangat dan doa, hanya Tuhan YME yang dapat membalas budi baik Bapak Ibu sekalian. Hasil pendidikan inilah yang dapat penulis sumbangkan kepada keluarga, mahasiswa, masyarakat yang

berkepentingan, doa penulis mudah-mudahan ilmu ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Penulis sangat menyadari akan kekurangan dan kelemahan tesis ini, karena itu dengan kerendahan hati mohon dengan sangat saran dan kritik dari dosen pembimbing, penelaah dan penguji serta pihak lain untuk kesempurnaan tesis ini, amin.

Jakarta, 15 Februari 2015

Yaja Widjaja



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar.....	iv
Abstrak	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Grafik	xiv
Daftar Gambar	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
C. Tujuan Dan Kontribusi Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
 HIPOTESIS	11
A. Kajian Pustaka	11
1. Teori Kognitif	11
2. Teori Komunikasi.....	14
2.1. Komunikasi Verbal	20
2.2. Komunikasi Non Verbal.....	22
2.3. Komponen Komunikasi.....	26
2.4. Pengukuran Komunikasi	29
3. Pemahaman.....	30
3.1. Pengertian Pemahaman	30
3.2. Pemahaman Perpajakan dan Pengukuran	33
4. Kepatuhan Wajib Pajak	34
5. Pajak	40

5.1	Pengertian Pajak.....	40
5.2	Kebijakan Perpajakan.....	43
5.3	Sistem Pemungutan Pajak	47
5.4	Undang-Undang Perpajakan Indonesia	48
5.5	Pemahaman Undang-Undang Perpajakan	49
5.6	Pedoman Penafsiran Hukum/Undang-Undang	50
5.7	Sanksi Penyampaian SPT	54
6.	PenelitianTerdahulu.....	58
B.	Rerangka Pemikiran	63
C.	Hipotesis	66
1)	Pengaruh Komunikasi Terhadap KepatuhanWajib Pajak Badan	66
2)	Pengaruh Pemahaman Undang-Undang Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan	67
3)	Pengaruh Komunikasi dan Pemahaman Undang-Undang Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan	69
BAB III	DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	71
A.	Gambaran Singkat KPP Pratama Jakarta Gambir Dua.....	71
B.	Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran.....	72
C.	Struktur Organisasi Kantor Pelayanan Pajak Pratama Jakarta Gambir Dua	76
D.	Sumber Daya Manusia	79
E.	Ruang Lingkup Pekerjaan	80
BAB IV	DESAIN DAN METODE PENELITIAN.....	82
A.	Desain Penelitian	82
B.	Jenis dan Metode Pengumpulan Data.....	82
C.	Populasi	83
D.	Sampel dan Tekhnik Pengambilan Sampel.....	84

E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	86
F. Instrumen Penelitian	90
G. Metode Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	91
1. Metode Analisis Data	92
2. Uji Hipotesis	93
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	95
A. Hasil Penelitian.....	95
1. Gambaran Umum Responden /Wajib Pajak	95
2. Uji Instrumen Penelitian.....	96
2.1 Uji Validitas	96
2.2 Uji Realibilitas	98
3. Analisa Data.....	99
3.1 Uji Normalitas.....	99
3.2 Uji Heteroskedastisitas	106
3.3 Uji Autokorelasi dan Uji Multikolinieritas.....	107
4. Analisa Hipotesis	108
4.1 Uji Simultan (Uji F)	108
4.2 Uji Parsial (Uji t).....	116
B. Pembahasan.....	121
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	124
A. Simpulan	124
B. Implikasi	125
C. Saran	125

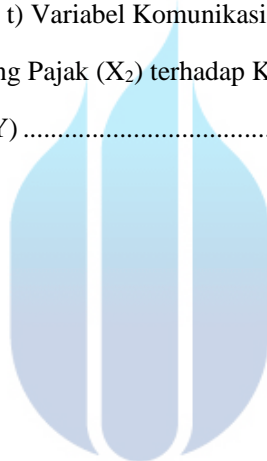
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.	Tabel 1.1.	Kontribusi Pajak dalam RAPBN Tahun 2008 – 2012 Pada KPP Pratama Jakarta Gambir Dua	1
2.	Tabel 1.2.	Jumlah WP Yang Terdaftar Tahun 2012 Pada KPP Pratama Jakarta Gambir Dua	6
3.	Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu	62
4.	Tabel 4.1.	Rincian Instrumen	87
5.	Tabel 4.2.	Skala Likert	89
6.	Tabel 5.1.	Data Statistik Responden	95
7.	Tabel 5.2.	Hasil Uji Validitas Instrumen	97
8.	Tabel 5.3.	Hasil Uji Realibilitas Instrumen	98
9.	Tabel 5.4.	Uji Normalitas Variabel Komunikasi	99
10.	Tabel 5.5.	Uji Normalitas Deskriptif Variabel Komunikasi	101
11.	Tabel 5.6.	Uji Normalitas Variabel Pemahaman Undang-Undang Pajak	101
14.	Tabel 5.7.	Uji Normalitas Deskriptif Variabel Pemahaman Undang-Undang Pajak	103
15.	Tabel 5.8.	Uji Normalitas Variabel Kepatuhan Wajib Pajak	103
16.	Tabel 5.9.	Uji Normalitas Deskriptif Variabel Kepatuhan Wajib Pajak	105
17.	Tabel 5.10.	Uji Autokolerasi	107
18.	Tabel 5.11.	Tabel Uji Multikolinieritas	108
19.	Tabel 5.12.	Koefisien Determinasi Variabel Komunikasi (X_1) terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	109
20.	Tabel 5.13.	Uji Simultan (uji F) Variabel komunikasi (X_1) terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	111
21.	Tabel 5.14.	Koefisien Determinasi Variabel Pemahaman Undang-Undang Pajak (X_2) terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	112
22.	Tabel 5.15.	Uji Simultan (uji F) Variabel Pemahaman Undang-Undang Pajak (X_2) terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	113
23.	Tabel 5.16.	Koefisien Determinasi Variabel Komunikasi (X_1), Pemahaman Undang-Undang Pajak (X_2) terhadap Kepatuhan	

	Wajib Pajak (Y)	114
24.	Tabel 5.17. Uji Simultan (uji F) Variabel Komunikaasi (X_1), Pemahaman Undang-Undang Pajak (X_2) terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	116
25.	Tabel 5.18. Uji Parsial (uji t) Variabel Komunikasi (X_1) terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	117
26.	Tabel 5.19. Uji Parsial (uji t) Variabel Pemahaman Undang-Undang Pajak (X_2) terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Y).....	119
27.	Tabel 5.20. Uji Parsial (uji t) Variabel Komunikasi (X_1), Pemahaman Undang-Undang Pajak (X_2) terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	120



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GRAFIK

1.	Grafik 1.1.	2
2.	Grafik 5.1.	Hasil Uji Normalitas - Normal P-Plot Variabel Kepatuhan Wajib Pajak.....	105
3.	Grafik 5.2.	Hasil Uji Heteroskedastisitas Variabel Kepatuhan Wajib Pajak.....	106



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

1.	Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	64
2.	Gambar 2.2. Model Penelitian.....	65
3.	Gambar 3.1. <i>Good Corporate Governance DJP</i>	75
4.	Gambar 3.2. Struktur Organisasi KPP Pratama Jakarta Gambir Dua.....	76

