

**PENGARUH FAKTOR SOSIALISASI, KUALITAS
PELAYANAN, DAN PENEGAKAN HUKUM PERPAJAKAN
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI
(Studi Empiris pada KPP Pratama Jakarta Cakung Dua)**

ABSTRACT

Tax receiving target has not been achieved every year eventhough the Tax Payer have increased recently. The number of increased was not be able to comparing with the tax compliance of the Taxpayers in order to paying the tax, therefore, tax compliance problem is the most reason of optimized the tax receiving.

The objective of this research is to know the influence of socialization, service quality, and law enforcement of taxation in accordance to tax compliance of Personal Taxpayer in Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Jakarta Cakung Dua.

This research is a causative study by using qualitative approached. The population in this research is Personal Taxpayers that registered in KPP Pratama Jakarta Cakung Dua. Based on the data gathered from KPP, the number of personal taxpayers up to 2014 is 89,544. It was not all the numbers can be a research object in this research, and then for time and cost efficiency purpose, the sampling collection technique has been done. The sample target is Personal Taxpayer who has retail business in Kelurahan Ujung Menteng. The sampling method was used is total sampling method, which get the numbers of 176 Personal Taxpayers. Method of primary data collecting that used is survey method with questionnaire. Data analyze was using multiple linear regression analyzed and hypothesis test.

The research provides the result that socialization, service quality, and law enforcement of taxation are positive significant influences in accordance to tax compliance of Personal Taxpayer who has retail business in Kelurahan Ujung Menteng, Cakung, Jakarta Timur.

Keywords : Tax Compliance, Socialization, Service Quality, Law Enforcement of Taxation

ABSTRAK

Target penerimaan pajak tiap tahun tidak pernah tercapai meskipun jumlah wajib pajak ada kecenderungan bertambah setiap tahun. Bertambahnya jumlah wajib pajak tersebut karena tidak diimbangi dengan kepatuhan Wajib Pajak dalam membayar pajak, sehingga masalah kepatuhan pajak menjadi kendala dalam pemaksimalan penerimaan pajak.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh sosialisasi, kualitas pelayanan, dan penegakan hukum perpajakan terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Jakarta Cakung Dua.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kausatif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Wajib Pajak Orang Pribadi (WP OP) yang terdaftar pada KPP Pratama Jakarta Cakung Dua. Berdasarkan data dari KPP hingga akhir tahun 2014 tercatat sebanyak 89.544 WP OP. Tidak semua WP OP menjadi obyek dalam penelitian ini karena jumlahnya sangat besar dan guna efisien waktu dan biaya, sehingga dilakukan pengambilan sampel. Target sampel adalah Wajib Pajak Orang Pribadi yang mempunyai usaha perdagangan eceran di Kelurahan Ujung Menteng. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *total sampling*, sebanyak 176 WP OP. Metode pengumpulan data primer yang dipakai yaitu metode survey dengan menggunakan kuisioner. Data dianalisa menggunakan analisa regresi linear berganda dan uji hipotesis.

Dari hasil analisis dan pembahasan diperoleh kesimpulan bahwa sosialisasi, kualitas pelayanan, dan penegakan hukum perpajakan berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi yang mempunyai usaha perdagangan eceran di Kelurahan Ujung Menteng, Cakung, Jakarta Timur.

Kata Kunci : Kepatuhan Wajib Pajak, Sosialisasi, Kualitas Pelayanan, Penegakan Hukum Perpajakan