



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
M. Dicky Kurniawan
44217010002

Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok @ekidarehanf Terhadap Kesadaran Kesehatan Mahasiswa Mercu Buana Jakarta.

Bibliografi: 5 Bab 139 hal + Lampiran + 35 buku + 8 Jurnal.

ABSTRAK

TikTok merupakan salah satu platform yang ada saat ini yang banyak digunakan oleh para entertainer sebagai media promosi, informasi dan media untuk membentuk personal brandingnya sendiri. TikTok merupakan salah satu media yang tepat untuk menjadi sarana publik sebagai media komunikasi dalam membagikan berbagai macam informasi yang dapat diterima oleh seluruh masyarakat baik untuk digunakan sebagai entertaining atau Informatif.

Pendekatan konsep yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan teori 4C dari Chris Heuer menjelaskan tentang komponen apa saja yang harus ada dalam setiap penggunaan media sosial agar mudah digunakan serta memenuhi tujuan dari pengguna, dan teori AISAS yang menjelaskan perubahan perilaku individu yang terjadi khususnya yang berkaitan dengan kemajuan teknologi internet .

Dengan pendekatan penelitian kuantitatif, populasi pada penelitian ini adalah Mahasiswa Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta angkatan 2018, 2019 dan 2020. Teknik pengumpulan data menggunakan metode survei dengan menyebarkan kuesioner. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara penggunaan media sosial TikTok @ekidarehanf terhadap Kesadaran Kesehatan Mahasiswa Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta. Berdasarkan uji regresi yang telah dilakukan, diperoleh nilai R square sebesar 0,090. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa penggunaan media sosial TikTok @ekidarehanf terhadap Kesadaran Kesehatan Mahasiswa Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta memiliki pengaruh sebesar 9%.

Kata Kunci: *Penggunaan TikTok, Kesehatan, Kesadaran Kesehatan.*