



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *TIKTOK*  
@EKIDAREHANF TERHADAP KESADARAN KESEHATAN  
MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**Disusun Oleh:**

**Muhammad Dicky Kurniawan  
44217010002**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Dicky Kurniawan

NIM : 44217010002

Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **Pengaruh Penggunaan Media Sosial *TikTok* @ekidarehanf Terhadap Kesadaran Kesehatan Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 22 Februari 2022

Yang membuat pernyataan,



(Munammad Dicky Kurniawan)

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE, MM)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : **Pengaruh Penggunaan Media Sosial *TikTok* @ekidarehanf Terhadap Kesadaran Kesehatan Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta**

Nama : Muhammad Dicky Kurniawan

NIM : 44217010002

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 22 Februari 2022

Mengetahui  
**Pembimbing,**

(Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **Pengaruh Penggunaan Media Sosial *TikTok* @ekidarehanf Terhadap Kesadaran Kesehatan Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta**

Nama : Muhammad Dicky Kurniawan

NIM : 44217010002

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 22 Februari 2022

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

(Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si)

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si.)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Pengaruh Penggunaan Media Sosial *TikTok* @ekidarehanf Terhadap Kesadaran Kesehatan Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta**

Nama : Muhammad Dicky Kurniawan

NIM : 44217010002

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 22 Februari 2022

**Ketua Sidang,**


Drs. Marwan Mahmudi, M.Si.



(.....)

**Penguji Ahli,**


Dr. A. Rahman HI, M.Si.



(.....)

**Pembimbing,**

Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si.



(.....)

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Muhammad Dicky Kurniawan  
44217010002

Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok @ekidarehanf Terhadap *Kesadaran Kesehatan* Mahasiswa Mercu Buana Jakarta.

Bibliografi: 5 Bab 139 hal + Lampiran + 35 buku + 8 Jurnal.

### ABSTRAK

*TikTok merupakan salah satu platform yang ada saat ini yang banyak digunakan oleh para entertainer sebagai media promosi, informasi dan media untuk membentuk personal brandingnya sendiri. TikTok merupakan salah satu media yang tepat untuk menjadi sarana publik sebagai media komunikasi dalam membagikan berbagai macam informasi yang dapat diterima oleh seluruh masyarakat baik untuk digunakan sebagai entertaining atau Informatif.*

*Pendekatan konsep yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan teori 4C dari Chris Heuer menjelaskan tentang komponen apa saja yang harus ada dalam setiap penggunaan media sosial agar mudah digunakan serta memenuhi tujuan dari pengguna, dan teori AISAS yang menjelaskan perubahan perilaku individu yang terjadi khususnya yang berkaitan dengan kemajuan teknologi internet .*

*Dengan pendekatan penelitian kuantitatif, populasi pada penelitian ini adalah Mahasiswa Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta angkatan 2018, 2019 dan 2020. Teknik pengumpulan data menggunakan metode survei dengan menyebarkan kuesioner. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara penggunaan media sosial TikTok @ekidarehanf terhadap *Kesadaran Kesehatan* Mahasiswa Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta. Berdasarkan uji regresi yang telah dilakukan, diperoleh nilai R square sebesar 0,090. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa penggunaan media sosial TikTok @ekidarehanf terhadap *Kesadaran Kesehatan* Mahasiswa Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta memiliki pengaruh sebesar 9%.*

**Kata Kunci:** *Penggunaan TikTok, Kesehatan, Kesadaran Kesehatan.*



Universitas Mercu Buana  
Faculty of Communication Science  
Public Relations  
Muhammad Dicky Kurniawan  
44217010002

The Effect of Using Social Media TikTok @ekidarehanf on Kesadaran Kesehatan of Mercu Buana Jakarta Students.

*Bibliography: 5 Chapters 139 pages + Attachments + 35 books + 8 Journals.*

### **ABSTRACT**

*TikTok is one of the platforms currently available that is widely used by entertainers as a promotional, informational and media medium to form their own personal branding. TikTok is one of the right media to become a public medium as a medium of communication in sharing various kinds of information that can be accepted by the whole community, either to be used as entertaining or informative.*

*The conceptual approach used in this research is using the 4C theory from Chris Heuer explaining what components must be present in every use of social media so that it is easy to use and fulfills the goals of the user, and the AISAS theory which explains changes in individual behavior that occur, especially those related to advances in internet technology.*

*With a quantitative research approach, the population in this study were Public Relations students at Mercu Buana University Jakarta batch 2018, 2019 and 2020. The data collection technique used a survey method by distributing questionnaires. The results of this study indicate that there is an influence between the use of social media TikTok @ekidarehanf on the Kesadaran Kesehatan of Public Relations Students at Mercu Buana University Jakarta. Based on the regression test that has been done, the R square value is 0.090. Thus, it can be concluded that the use of social media TikTok @ekidarehanf on Kesadaran Kesehatan of Public Relations Students at Mercu Buana University Jakarta has an effect of 9%.*

**Keyword:** *Use of TikTok, Health, Health Awareness.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat, serta hidayah-Nya. Tidak lupa juga penulis mengucapkan terimakasih kepada Ibu Mamah Mulyati dan Ayah Taryono D. yang telah membantu dan mendukung baik materil dan moril dalam menempuh pendidikan hingga saat ini yang menginginkan anaknya menjadi seorang Sarjana. Sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul **“Pengaruh Penggunaan Medial Sosial TikTok @ekidarehanf terhadap Kesadaran Kesehatan Universitas Mercu Buana Jakarta”** dapat diselesaikan dengan baik. Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan dan penyusunan proposal skripsi ini banyak mengalami kendala, namu berkat bantuan, bimbingan, Kerjasama dari berbagai pihak dan berkah Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Melalui laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di Jurusan Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada berbagai pihak yang sudah membantu dalam proses penulisan dengan sabar, tekun, tulus dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dukungan dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama Menyusun makalah ini. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:



1. Dr. Elly Yuliawati, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
2. Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Suryaning Hayati, SE, MM, selaku Ketua Bidang Studi Public Relations
4. Rekan seperjuangan kampus sekaligus teman diskusi penulis Fauzan Isril, S.Ikom, Firza Hadromi, Naufal P.N, S.Ikom, Yusuf Arif H, S.Ikom, Falah Nurkholis, Maulinda Shandy, S.Ikom, dan Fina Alvionita, S.Ikom yang dengan sabar meluangkan waktunya dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan penulis dan membantu atas dukungannya.
5. Orang Tua Ibunda tercinta Mamah Mulyati dan Ayah tersayang Taryono D. serta saudara sekaligus kakak M. Andika Firmansyah dalam memberikan dukungan moral serta financial dalam menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana
6. Seluruh teman-teman Universitas Mercu Buana Meruya angkatan 2017 yang tidak dapat disebutkan satu persatu
7. Serta semua orang yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penyelesaian laporan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih.

Penulis menyadari laporan skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya

sehingga akhirnya laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan dilapangan hingga bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.

Jakarta, 25 Januari 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	I
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	II
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	III
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	IV
ABSTRAK.....	V
ABSTRACT.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	X
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
<b>1.2 Perumusan Masalah.....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>5</b>
1.4.1 Manfaat Akademis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
1.4.3 Manfaat Sosial.....	6
BAB II.....	7
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kajian Teoritis.....	13
<b>2.2.1 Pengertian Komunikasi.....</b>	<b>13</b>
2.2.1.1 Efek Komunikasi.....	14
<b>2.2.2 Teori Uses and Gratifications.....</b>	<b>15</b>
<b>2.2.2 Cyber Communication.....</b>	<b>16</b>
2.2.2.1 Pengertian <i>Cyber Communication</i> .....	16
2.2.2.2 Manfaat <i>Cyber Communication</i> .....	18
2.2.2.3 Aspek – Aspek <i>Cyber Communication</i> .....	18
<b>2.2.3 Public Relations.....</b>	<b>19</b>
2.2.3.1 Definisi Public Relations.....	19
2.2.3.2 Fungsi Public Relations.....	20
2.2.3.3 Ruang Lingkup Public Relations.....	21

2.2.3.4 Media Public Relations.....	23
<b>2.2.4 New Media.....</b>	<b>25</b>
2.3 Teori AISAS.....	31
2.4 <i>Health Consciousness</i> (Kesadaran Kesehatan).....	33
2.5 Hipotesis Teori.....	34
<b>BAB III.....</b>	<b>36</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.2 Metode Penelitian.....	37
3.3 Populasi dan Sampel.....	37
<b>3.3.1 Populasi.....</b>	<b>37</b>
<b>3.3.2 Sampel.....</b>	<b>38</b>
<b>3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....</b>	<b>40</b>
3.4 Definisi Konsep & Operasional Konsep.....	41
<b>3.4.1 Definisi Konsep.....</b>	<b>41</b>
<b>3.4.2 Operasional Konsep.....</b>	<b>42</b>
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5.1 Data Primer.....	49
3.5.2 Data Sekunder.....	49
3.5.3 Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	49
3.5.4 Pengukuran Skala.....	53
3.6 Teknik Analisa Data.....	54
<b>3.6.1 Uji Hipotesis.....</b>	<b>55</b>
3.6.1.1 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	55
<b>BAB IV.....</b>	<b>58</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
<b>4.1.1 Universitas Mercu Buana Jakarta.....</b>	<b>58</b>
<b>4.1.2 Fakultas Ilmu Komunikasi.....</b>	<b>64</b>
<b>4.1.3 Media Sosial TikTok.....</b>	<b>68</b>
4.2 Hasil Penelitian.....	69
<b>4.2.1 Data Responden.....</b>	<b>70</b>
4.2.1.1 Angkatan.....	70
4.2.1.2 Jenis Kelamin.....	71
4.2.1.3 Penggunaan media sosial dalam seminggu.....	71
4.2.1.4 Jenis informasi yang diperoleh.....	72

4.2.1.5 Penggunaan Media dalam menyebarkan Informasi.....	72
4.2.1.6 Jenis informasi yang didiskusikan.....	73
<b>4.2.3 Variabel X.....</b>	<b>73</b>
<b>4.2.4 Variabel Y.....</b>	<b>87</b>
4.3 Teknik Analisis Data.....	100
<b>4.3.1 Uji Regresi Linear Sederhana.....</b>	<b>100</b>
<b>4.3.2 Hasil Koefisien Determinasi.....</b>	<b>102</b>
<b>4.3.3 Uji F.....</b>	<b>103</b>
4.4 Pembahasan.....	104
<b>BAB V.....</b>	<b>107</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>107</b>
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran.....	108
<b>5.2.1 Saran Akademis.....</b>	<b>108</b>
<b>5.2.2 Saran Praktis.....</b>	<b>108</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>109</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>112</b>
Lampiran 1: Surat Izin Penelitian.....	113
Lampiran 2: Surat Selesai Penelitian.....	114
Lampiran 3: Draft Kuesioner.....	115
Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas.....	119
Lampiran 5 : Hasil Uji Reabilitas.....	125
Lampiran 6: Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	125
Lampiran 7: Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	125
Lampiran 8: Hasil Uji F.....	126
Lampiran 9: <i>Curriculum Vitae</i> .....	127