



**RANCANGAN SISTEM PELENGKAP (*ADD-ON SYSTEM*)
PADA SISTEM ERP DALAM PENGENDALIAN PERSEDIAAN
UNTUK MENGATASI *LOST SALES*, *OUT OF STOCK* DAN
OVER OF STOCK DI PT JAYA SWARASA AGUNG**

TESIS

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

ONE MEUS GINTING S

55114110116

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2016**



**RANCANGAN SISTEM PELENGKAP (*ADD-ON SYSTEM*)
PADA SISTEM ERP DALAM PENGENDALIAN PERSEDIAAN
UNTUK MENGATASI *LOST SALES*, *OUT OF STOCK* DAN
OVER OF STOCK DI PT JAYA SWARASA AGUNG**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana

Program Studi Magister Manajemen

MERCU BUANA
ONE MEUS GINTING S

55114110116

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2016**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : RANCANGAN SISTEM PELENGKAP (*ADD-ON SYSTEM*)
PADA SISTEM ERP DALAM PENGENDALIAN PERSEDIAAN
UNTUK MENGATASI *LOST SALES*, *OUT OF STOCK* DAN
OVER OF STOCK DI PT JAYA SWARASA AGUNG

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : One Meus Ginting S, S.Si

NIM : 55114110116

Program : Magister Manajemen

Tanggal :

Mengesahkan

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

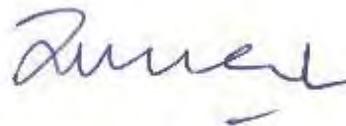
(Dr. Lien Herliani Kusumah, MT)

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)



(Dr. Augustina Kurniasih, ME)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : RANCANGAN SISTEM PELENGKAP (*ADD-ON SYSTEM*) PADA SISTEM ERP DALAM PENGENDALIAN PERSEDIAAN UNTUK MENGATASI *LOST SALES*, *OUT OF STOCK* DAN *OVER OF STOCK* DI PT JAYA SWARASA AGUNG

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : One Meus Ginting S

NIM : 55114110116

Program : Magister Manajemen

Tanggal :

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 16 Juli 2016



One Meus Ginting S, S.Si

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan yang maha esa atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul: “Rancangan Sistem Pelengkap (*Add-on System*) pada sistem ERP Dalam Pengendalian Persediaan Untuk Mengatasi *Lost Sales*, *Out of Stock* dan *Over of Stock* di PT Jaya Swarasa Agung”. Tesis merupakan bagian dari tugas mahasiswa yang ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercubuana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Dr Lien Herliani Kusumah, M.Sc, sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dengan sabar serta mengarahkan penulis selama penyusunan dan penulisan Tesis ini hingga dapat diselesaikan.

Tak lupa penulis berterimakasih kepada Ketua Program Studi Magister Manajemen Mercubuana Ibu Augustina Kurniasih, Dr., ME. Demikian juga penulis menyampaikan terimakasih kepada

seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Manajemen, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Akhirnya penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua, kepada istri Rebecca Claudia Kiswara dan kedua putri tercinta Alike Gloria Dira Ginting dan Aleeza Vania Dira Ginting yang dengan kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis serta memberikan semangat untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam masalah pengendalian persediaan di perusahaan-perusahaan di Indonesia.



UNIVERSITAS Jakarta, Agustus 2016
MERCU BUANA One Meus Ginting S

DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi, Perumusan, dan Batasan Masalah.....	10
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	10
1.2.2 Perumusan Masalah.....	10
1.2.3 Batasan Masalah.....	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1 Maksud Penelitian.....	12
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.2 Kegunaan Penelitian.....	13
BAB II. DESKRIPSI PERUSAHAAN	
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	14
2.2 Lingkup Bidang Usaha.....	15
2.3 Sumber Daya.....	15
2.4 Tantangan Bisnis Perusahaan.....	18
2.5 Proses Bisnis Perusahaan.....	19
BAB III. LANDASAN TEORI	
3.1 Landasan Teori.....	24
3.1.1 <i>Enterprise Resources Planning</i>	24
3.1.2 Industri Makanan (<i>Food Industry</i>).....	26
3.1.3 Sistem rantai Nilai (<i>Supply Chain</i>).....	29
3.1.4 Perencanaan Produksi (<i>Production Planning</i>)....	30
3.1.5 Peramalan Penjualan (<i>Sales Forecasting</i>).....	32
3.1.6 Hilang Potensi Penjualan (<i>Lost Sales</i>).....	33

3.1.7 Pengendalian Persediaan (<i>Inventory Control</i>).....	33
3.1.7.1 Kekurangan Persediaan (<i>Out Stock</i>).....	34
3.1.7.2 Kelebihan Persediaan (<i>Over Stock</i>).....	35
3.2 Penelitian Terdahulu.....	36
3.3 Kerangka Berfikir.....	40
BAB IV. METODE PENELITIAN	
4.1 Jenis dan Desain Penelitian.....	41
4.2 Variabel Penelitian.....	41
4.2.1 Definisi Konsep Pengendalian Persediaan.....	42
4.2.2 Definisi Operasional Pengendalian Persediaan.....	42
4.3 Jenis dan Sumber Data.....	43
4.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
4.5 Populasi dan Sampel.....	44
4.6 Metode Analisis Data.....	44
4.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	49
BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1 Hasil Penelitian.....	50
5.1.1 Modul Permintaan Pelanggan (<i>Customer Purchase Order</i>).....	55
5.1.2 Modul Ramalan Penjualan (<i>Sales Forecasting</i>).....	55
5.1.3 Modul Perencanaan Produksi (<i>Production Planning</i>).....	56
5.1.4 Data Pengendalian Persediaan.....	56
5.1.4.1 Kehilangan Potensi Penjualan (<i>Lost Sales</i>).....	57
5.1.4.2 Kekurangan Persediaan (<i>Out of Stock</i>)..	57
5.1.4.3 Kelebihan Persediaan (<i>Over of Stock</i>)..	58
5.2 Pembahasan.....	59
5.2.1 Rancangan <i>add-on system</i> terhadap <i>lost sales</i>	59
5.2.2 Rancangan <i>add-on system</i> terhadap <i>out of stock</i> ..	61
5.2.3 Rancangan <i>add-on system</i> terhadap <i>over of stock</i> ..	62
5.3 Implikasi Manajerial.....	63
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan.....	65
6.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	79

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Penelitian terdahulu.....	36
Tabel 4.1 Definisi operasional penelitian.....	43
Tabel 4.2 Template analisis perbandingan <i>lost sales</i>	46
Tabel 4.3 Template analisis perbandingan <i>out of stock</i>	47
Tabel 4.4 Template analisis perbandingan <i>over of stock</i>	48
Tabel 5.1 Data permintaan pelanggan Quarter 1 2016	54
Tabel 5.2 Data ramalan penjualan Quarter 1 2016	55
Tabel 5.3 Data rekomendasi produksi Quarter 1 2016	55
Tabel 5.4 Data <i>lost sales</i> pra dan pasca implementasi <i>add-on system</i>	56
Tabel 5.5 Data <i>out of stock</i> pra dan pasca implementasi <i>add-on system</i>	57
Tabel 5.6 Data <i>over of stock</i> pra dan pasca implementasi <i>add-on system</i> ..	57

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Produk-produk PT Jaya Swarasa Agung.....	5
Gambar 1.2 Lost Sales Agustus 2014 – Juli 2015.....	7
Gambar 1.3 Inventory Moving Stock Agustus 2014 - Juli 2015.....	8
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Head Office.....	18
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Pabrik.....	20
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Cabang.....	21
Gambar 2.4 Flow Chart Proses Penjualan.....	23
Gambar 2.5 Flow Chart Proses Pengadaan.....	25
Gambar 2.6 Flow Chart Proses Produksi.....	26
Gambar 3.1 Konsep Dasar ERP.....	30
Gambar 3.2 Kerangka Berfikir Penelitian.....	45
Gambar 4.1 Langkah-Langkah Penelitian.....	52
Gambar 5.1 <i>Flowchart</i> Algoritma Sistem Pelengkap ERP (<i>Add-on System</i>).....	51
Gambar 5.2 <i>Pseudo Code</i> Sistem Pelengkap ERP (<i>Add-on System</i>).....	52
Gambar 5.3 <i>User Interface</i> (<i>Add-On System</i>).....	53

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Data Permintaan Pelanggan Quarter 4 2015.....	71
Lampiran 2 Data Penjualan Quarter 4 2015.....	72
Lampiran 3 Data Produksi Quarter 4 2015.....	73
Lampiran 4 Data Permintaan Pelanggan Quarter 1 2016.....	74
Lampiran 5 Data Penjualan Quarter 1 2016.....	75
Lampiran 6 Data Produksi Quarter 1 2016.....	76
Lampiran 7 Data Ramalan Penjualan Quarter 1 2016.....	77
Lampiran 8 Data Rekomendasi Produksi Quarter 1 2016.....	78

