

## **KATA PENGANTAR**

Dengan Memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini dengan judul “Analisis Produk, Harga, Tempat, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Mitsubishi di PT. Tachibana Sales Indonesia”

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada: Bapak Ngadino Surip. Prof. Dr. MS, sebagai dosen pembimbing dan sekaligus Wakil Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta yang dengan sabar memberikan arahan dan masukan kepada penulis di tengah kesibukannya. Demikian juga penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada Bapak Djumarno. Prof. Dr. MBA dan Bapak Adi Nurmahdi. Dr. MBA selaku Penguji pada Ujian Tesis, Ibu Augustina Kurniasih. Dr. ME selaku Ketua Program Pascasarjana, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Fakultas.

Tak lupa penulis berterimakasih kepada seluruh dosen dan staff administrasi (Mas Aji, Pak Joko, dkk) dan rekan Civitas Akedemika Pascasarjana Prodi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana (Tommy, Hadian, Maureen, Anggita, Tito, Melly, Sisca dan teman angkatan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu) yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini.

Jakarta, Juli 2018

Ihsan Nawir