



**ANALISIS PRODUK, HARGA, TEMPAT, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MESIN MITSUBISHI
DI PT. TACHIBANA SALES INDONESIA**

(TESIS)

Ihsan Nawir

55114120324

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCUBUANA

2018



**ANALISIS PRODUK, HARGA, TEMPAT, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MESIN MITSUBISHI
DI PT. TACHIBANA SALES INDONESIA
(TESIS)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen**

Ihsan Nawir

55114120324

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2018**