

## **ABSTRACT**

*Balanced Scorecard (BSC) is one method of measuring the performance of reviewing the performance of the institution is not only financial, but also of the non-financial side. This study aimed to design a performance measurement UPTP Kemnaker R.I which includes the perspective of financial, customer, internal business processes, and learning and growth. In this study, weighted to determine the weight of priorities among strategic objectives in each perspective. Weighting of the elements contained in the design of performance measurement is done by using Analytical Hierarchy Process (AHP). The study was conducted by using expert consisting of: 3 expert in UPTP Kemnaker RI, to achieve the vision, mission and goals of the organization are identified through ten (10) strategic goals and twelve (12) Key Performance Indicator (KPI) which describes the organization today and through four perspective Balanced Scorecard obtained rankings and scores of the results of the weighting between perspective, the first order is the customer's perspective, both growth and learning, the three internal business processes and final perspective of finance, as well as the score obtained for the perspective of the customer with the highest score, the next sequence perspectives learning and growth, internal business process perspective and a financial perspective, the customer perspective, the growth of the customer/trainees obtain a score lowest, learning and growth perspective, further studies instructors and staff as well as seminars and workshop instructors obtain a score lowest, process perspective internal business, the number of participants who obtain a certificate of competency to obtain the lowest score, while for the financial perspective in accordance with the number apprenticeship that work needs to obtain the lowest scores.*

*Keywords: Analytical Hierarchy Process (AHP), Balanced Scorecard (BSC), Key Performance Indicator (KPI), Performance.*

## ABSTRAK

*Balanced Scorecard* (BSC) merupakan salah satu metode pengukuran kinerja yang meninjau kinerja institusi tidak hanya dari sisi keuangan, namun juga dari sisi non keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan perancangan pengukuran kinerja UPTP Kemnaker R.I yang meliputi perspektif finansial, pelanggan, proses bisnis internal, serta pembelajaran dan pertumbuhan. Dalam penelitian ini dilakukan pembobotan untuk mengetahui bobot prioritas antar sasaran strategis pada tiap-tiap perspektif. Pembobotan elemen-elemen yang terdapat dalam perancangan pengukuran kinerja dilakukan dengan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Penelitian dilakukan dengan menggunakan *expert* yang terdiri dari: 3 *expert* di UPTP Kemnaker R.I, untuk mencapai visi, misi dan tujuan organisasi teridentifikasi melalui 10 (sepuluh) sasaran strategis dan 12 (dua belas) *Key Performance Indicator* (KPI) yang menggambarkan kondisi organisasi saat ini, dan melalui 4 perspektif *Balanced Scorecard* diperoleh ranking dan skor dari hasil pembobotan antar perspektif, urutan pertama adalah perspektif pelanggan, kedua pertumbuhan dan pembelajaran, ketiga proses bisnis internal dan terakhir perspektif keuangan, serta diperoleh skor untuk perspektif pelanggan dengan skor tertinggi, urutan selanjutnya perspektif pertumbuhan dan pembelajaran, perspektif proses bisnis internal dan perspektif keuangan, pada perspektif pelanggan, pertumbuhan pelanggan/peserta pelatihan memperoleh skor yang paling rendah, perspektif pertumbuhan dan pembelajaran, studi lanjut instruktur dan staf serta seminar dan workshop instruktur memperoleh skor yang paling rendah, perspektif proses bisnis internal, jumlah peserta yang memperoleh sertifikat kompetensi memperoleh skor yang paling rendah, sedangkan untuk perspektif keuangan jumlah pemagangan yang sesuai dengan kebutuhan kerja memperoleh skor paling rendah.

MERCU BUANA

Kata kunci: *Analytical Hierarchy Process* (AHP), *Balance Scorecard* (BSC), *Key Performance Indicator* (KPI), Kinerja.