

## **ABSTRACT**

*The purpose of the study was to find empirical evidence of (1) The influence of environmental performance to firm value, (2) The influence of CSR Disclosure to firm value, (3) The influence of financial performance to firm value. Environmental performance was measured using Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER) and disclosed in corporate annual reports. CSR disclosure was measured using Corporate Social Responsibility Index (CSRI). Financial performance is measured using Return On Assets (ROA) and Firm value is measured Tobin's Q.*

*The sample used in this study were all listed companies in Indonesia Stock Exchange in full year 2010-2013. The number of samples in this study were as many as 26 samples. The samples are taken by purposive sampling. The data is analyzed by using classical test method for normality, multicollinearity test, heteroscedasticity test and autocorrelation test. Hypothesis test is using multiple regression analysis for the F test, determinant test and t test.*

*The result of research show that the no effect of environmental performance, CSR Disclosure, financial performance on firm value was significant.*

*Keywords : Environmental Performance, CSR Disclosure, Financial Performance, Firm Value.*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris tentang: (1) Pengaruh Kinerja lingkungan terhadap Nilai Perusahaan, (2) Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai perusahaan, (3) Pengaruh Kinerja Finansial terhadap Nilai perusahaan. Kinerja Lingkungan diukur menggunakan PROPER (Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup) dan diungkapkan pada laporan tahunan perusahaan. Pengungkapan CSR diukur menggunakan CSRI. Kinerja Finansial diukur menggunakan ROA dan Nilai Perusahaan diukur menggunakan Tobin's Q.

Sampel Penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI tahun 2010-2013. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 26 perusahaan. Pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling*. Analisis data menggunakan alat uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, dan uji autokorelasi. Pengujian hipotesa dilakukan dengan analisis uji regresi berganda menggunakan uji F, uji t dan uji R<sup>2</sup>.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak adanya pengaruh antara Kinerja Lingkungan, Pengungkapan CSR dan Kinerja Finansial terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci : Kinerja Lingkungan, Pengungkapan CSR, Kinerja Finansial, Nilai Perusahaan.