

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iii
BAB I PENDAHULUAN	
a. Latar Belakang .....	1
b. Perumusan Masalah .....	2
c. Pembatasan Masalah .....	3
d. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian .....	4
BAB II LANDASAN TEORI	
a. Pengertian Pemasaran .....	5
b. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	7
c. Merek .....	7
1. Pengertian Merek .....	7
2. Pemilihan Perlindungan Merek.....	9
3. Strategi Merek.....	10
4. Manfaat Merek.....	11
5. Pengertian Citra Merek .....	12
d. Persepsi Kualitas.....	13
1. Pengertian Kualitas .....	13
2. Pengertian Persepsi Kualitas .....	16
e. Pengertian Loyalitas Konsumen .....	17

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

a. Gambaran Umum .....	20
1. Lokasi penelitian .....	20
2. Sejarah Singkat Perusahaan .....	20
3. Aktivitas Perusahaan.....	21
4. Struktur Organisasi.....	23
b. Metode Penelitian .....	26
c. Hipotesis.....	26
d. Sampel Penelitian.....	27
e. Variabel Dan Pengukuran .....	27
f. Devenisi Operasional Variabel .....	28
g. Metode Pengumpulan Data.....	30
h. Metode Analisis Data.....	31

### BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

a. Analisis Hasil Dan Pembahasan .....	34
1. Analisis Karakteristik Responden .....	34
2. Analisis Hasil Kuisisioner Tentang Citra Merek.....	36
3. Analisis Hasil Kuisisioner Tentang Persepsi Kualitas .....	41
4. Analisis Hasil Tentang Loyalitas Konsumen.....	45
5. Analisis Hasil Kuisisioner Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Loyalitas Konsumen.....	49

## BAB V KESIMULAN DAN SARAN

a. Kesimpulan .....	53
b. Saran.....	54

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
<b>Analisis Kuisisioner tentang Citra Merek</b>		
Tabel 4.1	Karakteristik Responden .....	34
Tabel 4.2	Tanggapan Responden tentang penggunaan baterai Alkaline..	36
Tabel 4.3	Baterai Alkaline Terpilih menjadi baterai terbaik Pilihan konsumen.....	37
Tabel 4.4	Bahan-bahan Yang Berkaitan Dengan Layanan Seperti Brosur Phamlet dan Iklan sangat menarik Perhatian.....	37
Tabel 4.5	Distributor Baterai Alkaline yang Tersebar Diseluruh Indonesia Membuat Konsumen lebih mudah untuk Menemukannya .....	38
Tabel 4.6	Harga Baterai Alkaline sangat Terjangkau .....	39
Tabel 4.7	Warna dan Desain Baterai Alkaline sangat Menarik .....	39
Tabel 4.8	Tanggapan tentang Citra Merek Baterai Alkaline.....	40
<b>Analisis Hasil Kuisisioner tentang Persepsi Kualitas</b>		
Tabel 4.9	Baterai Alkaline Dibuat dengan teknologi canggih sehingga menghasilkan kualitas baterai yang tahan lama .....	41
Tabel 4.10	Daya tahan baterai Alkaline dibandingkan dengan merek lain sangat memuaskan.....	41
Tabel 4.11	Dengan menggunakan baterai Alkaline barang-barang elektronik menjadi lebih awet .....	42

Tabel 4.12	Baterai Alakine tidak mudah menjadi empuk dan keluar airnya sekalipun digunakan dalam waktu yang relatif lama dan tidak merusak lingkungan.....	43
Tabel 4.13	Baterai Alkaline tidak mengandung mercury dan candium added sehingga tidak merusak lingkungan dan ama untuk digunakan .....	43
Tabel 4.14	Persepsi konsumen tentang kualitas baterai Alkaline .....	44
<b>Analisis Hasil Kuisioner Tentang Loyalitas Konsumen</b>		
Tabel 4.15	Saya bersedia membeli baterai bermerek Alkaline .....	45
Tabel 4.16	Saya akan selalu membeli baterai Alkaline yang dijual di supermarket dan toko .....	45
Tabel 4.17	Saya akan menyarankan dan merekomendasikan teman dan saudara untuk menggunakan baterai Alkaline.....	46
Tabel 4.18	Saya akan mencari baterai Alkaline, Jika saya tidak menemukannya di toko atau supermarket terdekat .....	47
Tabel 4.19	Memilih Baterai Alkaline sebagai Baterai Terbaik Untuk saya.....	47
Tabel 4.20	InginTerus Menggunakan Baterai Alkanline, Karena Mutunya terjamin Dibandingkan dengan Baterai Merk Lain ..	48
Tabel 4.21	Hasil uji Nilai Determinan (R Kuadrat) yang disesuaikan untuk 3 Variabel .....	49
Tabel 4.22	Hasil Analisis Uji F (Anova) untuk 3 Variabel.....	49

Tabel 4.23	Hasil Analisis Nilai Koefisien Tiap-tiap variabel (uji t) untuk 3 Variabel .....	50
Tabel 4.24	Hasil Analisis Determinan (R Kuadrat) yang Disesuaikan untuk 2 Variabel .....	50
Tabel 2.25	Hasil Analisis nilai Koefisien tiap-tiap Variabel (uji t) untuk 2 variabel .....	51