



**STRATEGI PROGRAM SIARAN RADIO DANGDUT
DI JAKARTA
(STUDI KASUS PADA KENAIKAN RATING
RADIO MERSI FM TAHUN 2014)**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
LILYANA

55210110025

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

2015



**STRATEGI PROGRAM SIARAN RADIO DANGDUT
DI JAKARTA
(STUDI KASUS PADA KENAIKAN RATING
RADIO MERSI FM TAHUN 2014)**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

LILYANA

55210110025

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2015**

KATA PENGANTAR

Tiada yang memiliki karunia yang Paling Agung dan Paling Tinggi, kecuali Allah S.W.T. Segala puja dan puji bagi Allah S.W.T yang telah memberikan keridhaan-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian dengan judul : STRATEGI PROGRAM SIARAN RADIO DANGDUT DI JAKARTA (STUDI KASUS PADA KENAIKAN RATING RADIO MERSI 93,9FM TAHUN2 2014) dengan baik dan lancar.

Peneliti menyadari sekali dalam proses penelitian, pembahasan hingga penyusunan tesis ini masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam penyajian, pelaksanaan dan lain sebagainya. Dengan penuh kerendahan hati Peneliti sangat mengharapkan masukan, kritik, dan saran untuk kesempurnaan penelitian pada masa-masa yang akan datang.

Peneliti juga menyadari bahwa penelitian ini bisa diselesaikan karena banyaknya bantuan yang peneliti dapatkan baik dari dosen, keluarga, sahabat dan juga teman-teman semua. Kepada banyak pihak yang telah membantu sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dan peneliti mengucapkan sangat berterima kasih, khususnya kepada:

1. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan dan membimbing dengan penuh kesabaran dan tanpa kenal lelah.
2. Dr. Nur Kholisoh, M.Si. selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi dan juga Ketua sidang.

3. Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D selaku penguji ahli. Terima kasih untuk semangat, saran, dan bimbingan untuk penulis. Semoga penulis dapat melakukan penelitian yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang.
4. Dr. Henni Gusfa, M.Si selaku sekretaris program studi Magister Ilmu Komunikasi, terima kasih atas dorongannya selama ini kepada penulis.
5. Dr. Caing Saih, Terima kasih untuk inspirasinya. *I see what I expected to be me in you.*
6. Untuk Chef B yang hebat dan akan semakin hebat, juga mas Satria Nouval Wahyudi yang kelak akan menjadi lelaki hebat kebanggaan bunda, juga Hanny Anggraini, terima kasih untuk pengertian dan juga semangatnya dalam penyelesaian tesis ini.
7. Mas Dudi Iskandar, Mas Gihan Hantoro, Mbak Dhie, Fitri Ariani, Mbak Dwi Permatasari, Mbak Lia, dan teman teman yang sudah memberikan semangat kepada penulis
8. Teman-teman di Radio Mersi, Bapak Anjas Van Gamma, Donny Syahputra, Rudi Kartun, dll, terima kasih untuk bantuannya dalam menyelesaikan tesis ini

Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi dunia pendidikan tinggi dalam bidang ilmu komunisasi di Indonesia. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan kontribusi berarti yang berkaitan dengan media radio dan perkembangannya di masa yang akan datang.

Jakarta, 20 April 2015

Peneliti

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1 Maksud Penelitian.....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
 BAB II KERANGKA TEORI	
2.1 Kajian Pustaka.....	13
2.2 Kerangka Teori	22
2.2.1 Komunikasi Massa	21
2.2.2 Media Massa	23

2.2.3	Radio Sebagai Media Massa	25
2.2.4	Program Radio.....	30
2.2.5	Strategi Program Radio	42
2.2.6	Khalayak	44
2.2.7	Analisa SWOT	47
2.2.8	Strategi	49
2.3	Kerangka Pemikiran.....	51

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	53
3.2	Paradigma Penelitian	53
3.3	Metode Penelitian.....	55
3.4	Informan	58
3.5	Teknik Pengumpulan Data	60
3.5.1	Data Primer	60
3.5.2	Data Sekunder	63
3.6	Teknik Analisa Data	63

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum obyek Penelitian	66
4.1.1	Lokasi Penelitian	66
4.1.2	Sejarah Radio Mersifm.....	66
4.1.3	Organisasi PT. Radio swara Mersidiona	70

4.1.4 Program Acara.....	73
4.2 Hasil Penelitian	76
4.2.1 Deskripsi Penemuan	76
4.2.2 Analisis Data	89
4.2.2.1 Analisis SWOT Radio Mersi	89
4.2.2.2 Analisis Audien Radio Mersi FM	99
4.2.2.3 Strategi Program Radio Mersi FM	103
1. Kesesuaian/ <i>Compability</i>	103
2. Membentuk Kebiasaan/ <i>Habit Formation</i>	106
3. Mengatur Alur Pendengar/ <i>Control of Audience Flow</i>	113
4. Pemeliharaan Program/ <i>Conservation of resources</i>	115
5. Daya Tarik Luas/ <i>Bredth of appeal</i>	116
4.3 Pembahasan	118
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	119
5.2 Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	
A. Transkrip Wawancara	
B. Surat Keterangan Bukti Wawancara	
C. Biodata Peneliti	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Radio Rating 2012	6
Tabel 2. Radio Rating 2014	7
Tabel 3. Penelitian Terdahulu	16
Tabel 4. Program Radio Mersi Senin-Jumat	74
Tabel 5. Program Radio Mersi Sabtu	74
Tabel 6. Program Radio Mersi Minggu	75



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka pemikiran	52
Gambar 2. Logo Radio Mersi	68
Gambar 3. Klasifikasi siaran Radio Mersi	69
Gambar 4. Klasifikasi siaran penerangan	69
Gambar 5. Prosentase siaran Radio Mersi	69
Gambar 6. Struktur Organisasi Radio Mersi	70
Gambar 7. Target audience Radio Mersi berdasarkan pendidikan	101
Gambar 8. Target audience Radio Mersi berdasarkan profesi	101



UNIVERSITAS
MERCU BUANA