



UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCA SARJANA

PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

**Nama** : Liliyana  
**NIM** : 55210110025  
**Judul** : STRATEGI PROGRAM SIARAN RADIO DANGDUT DI JAKARTA  
(STUDI KASUS PADA KENAIKAN RATING RADIO MERSI 93,9FM  
TAHUN 2014)  
**Bibliografi:** 195 halaman; 12 gambar + 9 tabel +10 Lampiran acuan

### ABSTRAK

Persaingan industri radio mengalami perkembangan yang cukup signifikan, terutama pada era pasca reformasi yang membawa perubahan dalam hal regulasi, sehingga memudahkan izin operasi lembaga penyiaran. Sebagai salah satu radio dangdut yang mampu bertahan mengudara dari tahun 1970 sampai saat ini (2014), bukanlah perkara yang mudah bagi Radio Mersi FM. Setelah pada tahun 2012 berdasarkan riset AC Nielsen, sempat berada di peringkat ke-28 seluruh radio di Jabodetabek, akhirnya secara perlahan Radio Mersi FM mampu kembali berada di jajaran 10 besar radio se-Jabodetabek di tahun 2014. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisa strategi program yang dilakukan Radio Mersi FM dalam meningkatkan rating.

Pendekatan teoritis dalam penelitian ini adalah konsep strategi program siaran dari Sidney W Head, yang mencakup lima elemen pemrograman yaitu: kesesuaian (*compability*), membangun kebiasaan (*habit formation*), mengontrol aliran audien (*control of audience flow*), pemeliharaan sumber daya program (*reservation of resources*), daya tarik yang luas (*breadth of appeal*).

Pendekatan penelitian ini adalah kualitatif, dengan paradigma konstruktivis, dan menggunakan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam dengan kepala studio, *program director*, dan kepala siaran Radio Mersi FM.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Radio Mersi FM menyesuaikan program dengan aktifitas pendengarnya, membentuk kebiasaan mendengarkan dengan cara menampilkan acara yang sama setiap hari, mengatur alur pendengarnya dengan cara memberikan “*bridging*” setiap pergantian acara, dan juga mengoptimalkan penggunaan musik dan *sound effect* agar lebih menarik. Namun radio mersi kurang optimal dalam menjaga ketersediaan sumber program, hal ini terlihat dari program yang ditayangkan berulang-ulang.

Kata kunci: Strategi Program Siaran, Radio Dangdut di Jakarta



UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCA SARJANA

PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

**Nama** : Liliyana  
**NIM** : 55210110025  
**Judul** : STRATEGI PROGRAM SIARAN RADIO DANGDUT DI JAKARTA  
(STUDI KASUS PADA KENAIKAN RATING RADIO MERSI 93,9FM  
TAHUN 2014)  
**Bibliografi:** 195 halaman; 12 gambar + 9 tabel +10 Lampiran acuan

### ABSTRACT

*The competition of the radio industry became it was very significant, especially the changing of regulation in post reformation era. As one of the dangdut's radio station that have survived from 1970 until now, it isn't easy for Radio Mersi 93,9 Jakarta. Based on the 2012 AC Nielsen's survey, Radio Mersi reached 28<sup>th</sup> position among all the radio stations from Jabodetabek, finally in 201, it could stand back among the biggest top 10 radio stations in Jabodetabek, This tesis will analyze the success of program strategy that Radio Mersi has made to increase their rating.*

*The applied theory in this research is Media programming strategy theory from Sidney W Head. According to the theory, this programming strategic embrace the five elements, that are : compatibility, habit formation, control of audience flow, conservation of resource, bredth of appeal.*

*This is a descriptive study with a qualitative approached, using constructivis paradigm and using case study method. The data collection techniques through the observation, interviewed with the Radio Mersi programmer's sources and literally data.*

*The result showed that Radio Mersi has adjusted the program with its audience activities, formatting the listening habits which showed the same program every day, arranging the listeners's flow which gave "the bridging" in each program, and optimizing the sound effect and music utilities to make more attractive. Unfortunately, Radio Mersi has lack of optimizing to maintaince the program's resources which is seen by the repetition.*

*Key words: Radio program strategy, Dangdut Radio in Jakarta*