



**PENGARUH TANGGUNGJAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING DAN MODERATING**
(Studi Empris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2011-2013)

TESIS

Oleh :

**MANANGAR JULIANTO PANJAITAN
55511120004**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2015**



**PENGARUH TANGGUNGJAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING DAN MODERATING**
(Studi Empris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2011-2013)

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Magister Akuntansi**

Oleh :

**MANANGAR JULIANTO PANJAITAN
55511120004**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2015**

PENGESAHAN TESIS

Judul : Pengaruh Tanggungjawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening dan Moderating (Studi Empris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013)

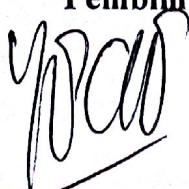
Nama : Manangar Julianto Panjaitan

N I M : 55511120004

Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : Juni 2015

Pembimbing



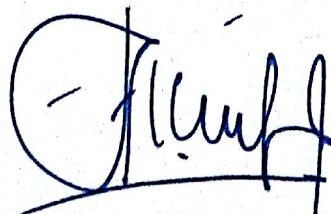
DR. Tubagus Ismail, SE, Ak, MM

Direktur Pascasarjana



Prof. Dr. Didik J. Rachbini

**Ketua Program Studi
Magister Akuntansi**



Dr. Istlaningsih, M.S., Ak., CA., CSRS

SURAT PERNYATAAN

Sebagai civitas Akademika Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Manangar Julianto Panjaitan
NIM : 55511120004
Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Menyatakan demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Nonekslusif atas karya ilmiah saya tersebut. Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk database, merawat dan mempublikasikan tugas akhir/tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Juni 2015



Manangar Julianto Panjaitan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, atas kasih karunia, penyertaan dan anugerahNya yang telah memberikan berkat dan kesehatan, sehingga tesis yang berjudul: *“Pengaruh Tanggungjawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening dan Moderating (Studi Empris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013)”* ini dapat diselesaikan. Penyusunan karya akhir ini dimaksudkan untuk menyelesaikan studi Strata Dua (S2) dan memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Magister Akuntansi pada Program Pasca Sarjanadi Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya penyusunan tesis ini tidak terlepas dari Bapak DR. Tubagus Ismail, SE, Ak, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, bantuan dan waktu yang diberikan dalam menyelesaikan karya akhir ini. Dan juga bantuan, bimbingan, petunjuk, saran dan doa dari berbagai pihak, saya juga mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. DR. Didik J. Rachbini selaku Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Mercubuana.
2. Ibu DR. Istianingsih, M.S, Ak., CA., CSRS selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Pasca Sarjana Universitas Mercubuana dan sebagai Dosen Penguji atas arahan, bantuan dan waktu yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan karya akhir ini.
3. Ibu Fitri Indriawati, SE, M.Si, selaku Ketua Ujian Sidang atas bantuan, bimbingan dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan karya akhir ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen S2 Program Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana yang telah segala ilmu dan bimbingannya memberikan bekal dalam pembuatan dan penyelesaian karya akhir ini. Semoga ilmu dan bimbingan yang diberikan mewariskan mutiara ilmu dan berguna bagi penulis.
5. Seluruh staf administrasi Program Studi Pasca Sarjana, Magister Akuntansi, Universitas Mercu Buana atas bantuan dan kesabarannya melayani mahasiswa-mahasiswi Program Studi Magister Akuntansi.

6. Buat istriku tercinta Ir. Rosma Sonyanta Silalahi dan anak-anakku Jonathan Granov Roman dan Timothy Darius Zefanya yang selalu memberikan doa, dorongan dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan karya akhir ini. Kalian merupakan berkat yang membangkitkan semangat.
7. Orang tua saya Bapak T. Panjaitan dan Mamak R.M. br Simangunsong, Mertua saya Bapak Ir. B. Silalahi, Mamak R.T. br Sibarani beserta dengan abang, kakak dan adik-adikku dan juga saudara-saudara saya yang senantiasa memberikan motivasi, doa, dukungan, pengorbanan dan kasih sayangnya sehingga saya dapat menyelesaikan studi ini.
8. Rekan-rekan seperjuangan Program MAKSI angkatan 11.
9. Semua teman-temanku yang telah memberikan sesuatu yang berarti atas penelitian ini, yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu hingga terselesaikannya tesis ini.

Saya menyadari bahwa tesis ini banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, untuk itu kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan demi perbaikan dan pengembangan tesis ini.

Saya berharap semoga tesis ini bermanfaat bagi pembaca. Tuhan Memberkati.

Jakarta, Juni 2015

Manangar Julianto Panjaitan

ABSTRACT

The purpose of this study are as follows: 1) Finding the empirical evidence on Influence of Corporate Social Responsibility to profitability; 2) Finding empirical evidence of the influence of corporate social responsibility to corporate value; 3) Finding empirical evidence Profitability influence on the value of the company; 4) Finding empirical evidence of the influence of corporate social responsibility to corporate value through profitability; 5) Finding the empirical evidence regarding the extent of profitability may moderate the relationship between corporate social responsibility with the value of the company.

This type of research is a causal comparative research. The population in this study includes companies manufacturing consumer goods sector listed on the Stock Exchange. Selection of the sample with purposive sampling method. The analysis used is path analysis (path analysis) and test Moderated Regression Analysis (MRA).

The results showed, 1) Variable corporate social responsibility positive and significant effect on profitability; 2) Variable corporate social responsibility is significantly negative effect on the value of the company; 3) Variable profitability as measured by return on assets (ROA) has a significantly positive effect on firm value; 4) Variable corporate social responsibility positive and significant effect on the value of the company through profitability; 5) Variable profitability as measured by return on assets (ROA) proved unable to moderate the relationship between corporate social responsibility with the value of the company.

Keywords : Corporate Social Responsibility, Profitability, Value Company

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut : 1) Menemukan bukti empiris mengenai Pengaruh *Corporate social responsibility* terhadap profitabilitas; 2) Menemukan bukti empiris pengaruh *Corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan; 3) Menemukan bukti empiris pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan; 4) Menemukan bukti empiris pengaruh *Corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas; 5) Menemukan bukti empiris mengenai sejauh mana Profitabilitas dapat memoderasi hubungan antara *Corporate social responsibility* dengan nilai perusahaan.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kausal komparatif. Populasi dalam penelitian ini meliputi perusahaan-perusahaan Manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI. Pemilihan sampel dengan metode purposive sampling. Analisis yang digunakan adalah analisis jalur (*path analysis*) dan uji *Moderated Regression Analysis* (MRA).

Hasil penelitian menunjukkan, 1) Variabel tanggungjawab sosial perusahaan berpengaruh positif secara signifikan terhadap profitabilitas; 2) Variabel tanggungjawab sosial perusahaan berpengaruh negatif secara signifikan terhadap nilai perusahaan; 3) Variabel profitabilitas yang diukur dengan *return on assets* (ROA) mempunyai pengaruh positif secara signifikan terhadap nilai perusahaan; 4) Variabel tanggungjawab sosial perusahaan berpengaruh positif secara signifikan terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas; 5) Variabel profitabilitas yang diukur dengan *return on assets* (ROA) terbukti dapat memoderasi hubungan antara tanggungjawab sosial perusahaan dengan nilai perusahaan.

Kata kunci : *Tanggungjawab Sosial Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan,*

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
PENGESAHAN TESIS	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESA	
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Teori Stakeholder.....	11
2. Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan	13
3. PengungkapanTanggungJawab Sosial Perusahaan.....	17
4. Nilai Perusahaan	21
5. Profitabilitas	23
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Rerangka Pemikiran	29
D. Perumusan Hipotesis.....	32
BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
A. Sejarah Bursa Efek Indonesia	39
B. Karakteristik Perusahaan Manufaktur.....	42

BAB IV	DESAIN DAN METODE PENELITIAN	
	A. Jenis Penelitian.....	48
	B. Definisi Operasional Variabel.....	48
	C. Jenis dan Sumber Data.....	53
	D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	53
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	55
	F. Metode Analisis.....	56
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Deskripsi Sampel Penelitian.....	71
	B. Deskripsi Data Penelitian.....	72
	C. Uji Prasyarat Analisis.....	74
	1. Uji Normalitas.....	74
	2. Uji Homogenitas.....	75
	3. Uji Signifikansi dan Linearitas.....	77
	D. Pengujian Model.....	79
	1. Uji Analisis Jalur.....	79
	2. Uji Sobel Test.....	85
	3. Uji Interaksi.....	86
	E. Pengujian Hipotesis.....	88
	F. Perhitungan Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung antar Variabel.....	91
	G. Pembahasan.....	92
BAB VI	PENUTUP	
	A. Simpulan.....	97
	B. Keterbatasan.....	98
	C. Implikasi.....	98
	D. Saran.....	99
	DAFTAR PUSTAKA	101
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	106

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1	Perusahaan Manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI	46
Tabel 4.1	Operasionalisasi Variabel	53
Tabel 4.2	Proses Seleksi Sampel	54
Tabel 4.3	Sampel Perusahaan	55
Tabel 5.1	Perolehan Sampel Penelitian	71
Tabel 5.2	Hasil Statistik Deskriptif	72
Tabel 5.3	Rangkuman Uji Normalitas	75
Tabel 5.4	Rangkuman Uji Homogenitas	77
Tabel 5.5	Anava untuk signifikansi dan Linearitas X_2 atas X_1	77
Tabel 5.6	Anava untuk signifikansi dan Linearitas Y atas X_1	78
Tabel 5.7	Anava untuk signifikansi dan Linearitas Y atas X_2	79
Tabel 5.8	Matriks Koefisien Korelasi antar Variabel	80
Tabel 5.9	Hasil Analisis Jalur Sub-Struktur 1	81
Tabel 5.10	Hasil Analisis Jalur Sub-Struktur 2	83
Tabel 5.11	Hasil Uji Mediasi dengan Sobel Test	85
Tabel 5.12	Hasil analisis regresi variabel moderating profitabilitas	87
Tabel 5.13	Rangkuman Hasil Hipotesis	90
Tabel 5.14	Presentase Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Variabel Eksogen terhadap Variabel Endogen	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kategori Perusahaan Berdasarkan Profit Perusahaan dan Anggaran CSR.....	16
Gambar 2.2	Kategori Perusahaan Berdasarkan Tujuan CSR	16
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran	32
Gambar 4.1	Struktur Diagram Path.....	63
Gambar 4.2	Model Regresi Penelitian Uji Interaksi	65
Gambar 5.1	Hubungan Kausal X_1 dan X_2 terhadap Y	80
Gambar 5.2	Hubungan Kausal pada Sub-Struktur 1	81
Gambar 5.3	Hubungan Kausal pada Sub-Struktur 1 Model Penelitian 1.....	82
Gambar 5.4	Hubungan Kausal pada Sub-Struktur 2	83
Gambar 5.5	Hubungan Kausal variabel X_1 , dan X_2 terhadap Y	84
Gambar 5.6	Hubungan Kausal Sub-Struktur 1 dan Sub-Struktur 2	84
Gambar 5.7	Model regresi dengan uji interaksi	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul
1	
2	Data Statistik Penelitian
3	Uji Normalitas
4	Uji Homogenitas
5	Uji Signifikansi dan Linieritas
6	Uji Analisis Regresi
7	Tabel Distribusi t
8	Tabel Distribusi Chi-Square (X)
9	Tabel Lilliefors