

**ANALISA PENCIPTAAN NILAI TERHADAP SAHAM-SAHAM
PERUSAHAAN SEKTOR KOMUNIKASI
DI BEJ DENGAN METODE
*CAPITAL ASSET PRICING MODEL (CAPM)***

**Skripsi ini diajukan untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi
Sarjana Ekonomi**

**OLEH :
SASONO BUDI HARDJOKO
(03103-156)**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2007**