



**“FENOMENA MOTIF PENGUNJUNG COFFEE SEA CAFE JAKARTA  
UTARA (STUDI FENOMENOLOGI PADA PENGUNJUNG)”**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Strata I (S-I)

Ilmu Komunikasi Program Studi Public Relations

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
Disusun oleh :

**ANISA SELLA SAFITRI**

**(44217110164)**

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**

## ABSTRAK



**Universitas Mercu Buana**

**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Program Studi Public Relations**

Anisa Sella Safitri

44217110164

### **FENOMENA MOTIF PENGUNJUNG COFFEE SEA CAFE JAKARTA UTARA (STUDI FENOMENOLOGI PADA PENGUNJUNG)**

Coffee Sea Cafe Jakarta Utara didirikan pada 10 April tahun 2019, dengan menjadi pionir kopi lokal di Jakarta Utara. Coffee Sea Cafe mempunyai filosofi tersendiri. “Sea” yang mempunyai arti laut terdiri dari makna tersendiri bagi Bapak Akbar Ramadhan selaku pemilik Coffee Sea Cafe beliau memberikan nama “Sea Cafe” karena beliau adalah seorang pelaut. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan mengetahui motif pengunjung memilih mengunjungi Coffee Sea Cafe Jakarta Utara dan untuk mendeskripsikan serta memahami Fenomena Motif Pengunjung Coffee Sea Cafe Jakarta Utara. Penelitian ini menggunakan Teori Komunikasi Verbal, Komunikasi Non-Verbal, Fenomena, Motif, Pengunjung, Coffee Shop. Penelitian ini menggunakan paradigma Konstruktivisme dengan desain penelitian kualitatif. Menggunakan metode deskriptif kualitatif melalui wawancara dan observasi untuk melakukan penelitian secara langsung. Hasil penelitian ini dari seluruh narasumber, bahwa motif mereka berkunjung ke Coffee Sea Cafe sebagian besar untuk berkumpul dan menghabiskan waktu bersama teman dengan bermain bermacam game, Sharing antara Pengunjung dengan Barista, dan Adapun menikmati live musik yang diadakan oleh Coffee Sea Cafe.

Kata Kunci : Fenomena Motif Pengunjung, Coffee Sea Cafe.

## ABSTRACT



**Universitas Mercu Buana**  
**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Program Studi Public Relations**

Anisa Sella Safitri  
44217110164

### **PHENOMENON OF VISITOR MOTIVES AT COFFEE SEA CAFE NORTH JAKARTA (PHENOMENOLOGICAL STUDY OF VISITORS)**

*North Jakarta Coffee Sea Cafe was founded on April 10, 2019, by being a local coffee pioneer in North Jakarta. Coffee Sea Cafe has its own philosophy. "Sea" which means sea consists of its own meaning for Mr. Akbar Ramadhan as the owner of Coffee Sea Cafe. He gave the name "Sea Cafe" because he is a sailor. This study aims to describe and find out the motives of visitors choosing to visit North Jakarta Coffee Sea Cafe and to describe and understand the phenomenon of North Jakarta Coffee Sea Cafe visitors. This study uses the theory of Verbal Communication, Non-Verbal Communication, Phenomenon, Motives, Visitors, Coffee Shop. This study uses the constructivism paradigm with a qualitative research design. Using qualitative descriptive methods through interviews and observations to conduct research directly. The results of this study from all sources, that their motives for visiting Coffee Sea Cafe are mostly to gather and spend time with friends by playing various games, sharing between visitors and baristas, and enjoying live music held by Coffee Sea Cafe.*

*Keywords: Visitor Motive Phenomenon, Coffee Sea Cafe.*

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya yang sudah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir, dengan judul “Fenomena Motif Pengunjung Coffee Sea Cafe Jakarta Utara”. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi Public Relations di Universitas Mercubuana. Dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini, banyak pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan baik dukungan moril maupun materil. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis memberikan apresiasi dan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr.Heri Budianto.M.SI selaku pembimbing yang selalu bersedia membantu dan memberikan masukan serta motivasi, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan tepat waktu.
2. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Fakulta Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu kelancaran kepada peneliti dalam bidang kemahasiswaan.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umerela, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melaksanakan proses belajar di Program Studi Public Relations.
4. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

5. Seluruh Dosen pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan, pengalaman dan nasehat kepada peneliti selama masa perkuliahan Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh Staf Program Studi Public Relations Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kelancaran dalam perkuliahan kepada peneliti.
7. Kepada seluruh Narasumber Coffee Sea Cafe Jakarta Utara yang sudah memberikan kesempatan, kepercayaan, dan informasi yang peneliti butuhkan untuk menyelesaikan penelitian ini.
8. Kepada kedua Orang Tua saya Papa Yanuarius Gogo dan Mama Rita Sutinah yang membesarkan saya penuh cinta, sehingga saya termotivasi untuk menyelesaikan penyusunan tugas akhir skripsi.
9. Kepada koko Ricco Tampati, dan Cece Bunga Anggraeni selaku kaka kandung saya yang selalu mensupport dan membimbing saya selama proses pelaksanaan penelitian ini.
10. Keluarga tercinta saya yang selalu memberikan dukungan dan kebahagiaan selama saya mengerjakan tugas akhir skripsi.
11. Teman terdekat saya saat di kampus dengan nama grup “PARADIGMA” yang selalu membantu saya dan memberikan dukungan selama saya berkuliah di Universitas Mercu Buana.
12. Teman-teman saya, teman Mercubuana, dan untuk angkatan Public Relations 2017 terima kasih atas support satu sama lain, sukses untuk kita.
13. Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses penelitian tugas akhir skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu. Hanya doa yang dapat penulis berikan, semoga segala kebaikan dan perhatian yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan berlipat dari Allah SWT. Besar harapan penulis agar proposal skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan dan dapat menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan serta juga bertujuan sebagai syarat khusus di lingkungan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, ..... 2022

Peneliti,

Anisa Sella Safitri

## LEMBAR PERNYATAN MAHASISWA



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anisa Sella Safitri  
NIM : 44217110164  
Fakultas : Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **FENOMENA MOTIF PENGUNJUNG COFFEE SEA CAFE JAKARTA UTARA (STUDI FENOMENOLOGI PADA PENGUNJUNG)** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, 4 May 2022  
Yang membuat pernyataan,

(Anisa Sella Safitri)

Pembimbing

( Dr.Heri Budianto.M.Si )

Mengetahui,

Ketua Bidang Studi

( Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom )



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : Fenomena Motif Pengunjung Coffee Sea Cafe Jakarta Utara (Studi Fenomenologi Pada Pengunjung)

Nama : Anisa Sella Safitri

NIM : 44217110164

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations



UNIVERSITAS  
Jakarta, 4 Mei 2022  
MERCU BUANA

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

(Dr. Heri Budianto M.Si)





Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR**

Nama : Anisa Sella Safitri  
NIM : 44217110164  
Fakultas : Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : FENOMENA MOTIF PENGUNJUNG COFFEE SEA  
CAFE JAKARTA UTARA (STUDI FENOMENOLOGI  
PADA PENGUNJUNG)

Jakarta, 4 May 2022

Ketua Sidang : Novi Erlita, S.Sos,M,A, CPR..... )

Penguji Ahli : Dr. Ahmad Mulaya, M. Si..... )

Pembimbing : Dr. Heri Budianto, M.Si..... )



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : FENOMENA MOTIF PENGUNJUNG COFFEE SEA  
CAFE JAKARTA UTARA (STUDI FENOMENOLOGI  
PADA PENGUNJUNG)

Nama : Anisa Sella Safitri

NIM : 44217110164

Fakultas : Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 4 May 2022

UN Disetujui dan diterima oleh,  
**MERCU BUANA**

Ketua Bidang Studi Public Relations

( Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Pembimbing

( Dr. Heri Budianto, M.Si )

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

( Dr. Elly Yuliawati, M.Si )

Ketua Program Studi Ilmu  
Komunikasi

( Dr. Farid Hamid, M.Si )

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAN MAHASISWA.....</b>	<b>vii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>viii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ix</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Kajian Teoritis .....	11
<b>BAB III    METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>18</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	18

3.2 Metode Penelitian .....	19
3.3 Subyek Penelitian.....	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	21
3.4.1 Data Primer .....	21
3.4.2 Data Sekunder .....	22
3.5 Teknik Analisis Data.....	23
3.5.1 Reduksi Data .....	23
3.5.2 Display Data.....	23
3.5.3 Verifikasi dan Penegasan Kesimpulan ( <i>Conclusion Drawing and Verification</i> ).....	24
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	24
3.6.1 Triangulasi Sumber.....	25
3.6.2 Triangulasi Metode.....	26
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>27</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	27
4.1.1 Profil Perusahaan.....	27
4.1.2 Profil Nara Sumber .....	28
4.1.3. Visi dan Misi .....	30
4.1.4. Struktur Organisasi .....	31
4.2 Hasil Penelitian .....	32
4.2.1 Aktivitas Pengunjung Coffee Sea Cafe Jakarta Utara .....	33
4.2.2 Pemilihan Gaya Bahasa Yang Segmentatif.....	41

4.2.3 Pembahasan.....	42
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>46</b>
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran.....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>48</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>50</b>

