

## DAFTAR GAMBAR

|  | Halaman |
|--|---------|
| Gambar 2.1 Perbandingan Konsep Penjualan dan Pemasaran .....           | 9       |
| Gambar 2.2 Konsep Ekuitas Merek .....                                  | 16      |
| Gambar 2.3 Tingkat <i>Brand Loyalty</i> .....                          | 18      |
| Gambar 2.4 Nilai Loyalitas Merek .....                                 | 21      |
| Gambar 2.5 Piramid <i>Brand Awareness</i> .....                        | 22      |
| Gambar 2.6 Nilai Kesadaran Merek .....                                 | 24      |
| Gambar 2.7 Nilai dan Kualitas yang Dirasakan .....                     | 25      |
| Gambar 2.8 Nilai Asosiasi Merek .....                                  | 29      |
| Gambar 2.9 Asosiasi-asosiasi Merek .....                               | 32      |
| Gambar 2.10 Hubungan Antara Ekuitas Merek dengan Nilai Pelanggan ..... | 37      |
| Gambar 4.1 Kuva Uji F .....  | 65      |

EVALUATION  
VALUTAZIONE  
EVALUATION  
EVALUACIÓN  
EVALUATION