

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Operasional Variabel	43
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	53
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Tabel 4.5 Rata-rata Tanggapan Responden Terhadap Variabel Loyalitas Merek, Kesadaran Merek, Kesan Kualitas, Citra Merek Terhadap Nilai Pelanggan	55
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Loyalitas Merek	58
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Kesadaran Merek	58
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Kesan Kualitas	58
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Citra Merek	59
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Kepercayaan Pelanggan	59
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas	60
Tabel 4.12 Rekapitulasi Hasil Perhitungan Statistik	61
Tabel 4.13 Rangkuman Hasil Perhitungan t Hitung dengan t Tabel	66