

**ANALISIS PENGARUH ELEMEN EKUITAS MEREK  
TERHADAP KEPERCAYAAN PELANGGAN  
SAMBAL ABC DI JAKARTA**

**SKRIPSI**

**Program Studi Manajemen**

**Nama** NYOMAN MERTIYANA  
**NIM** 0310311-99



**JAKARTA**

**2007**

**ANALISIS PENGARUH ELEMEN EKUITAS MEREK  
TERHADAP KEPERCAYAAN PELANGGAN  
SAMBAL ABC DI JAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar SARJANA EKONOMI  
Program Studi Manajemen**

**Nama NYOMAN MERCU BUANA  
NIM : 0310311-099**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2007**