

**ANALISIS PENGARUH ELEMEN EKUITAS MEREK
TERHADAP KEPERCAYAAN PELANGGAN
SAMBAL ABC DI JAKARTA**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen

Jaws PDF Creator

Nama : NYOMAN MERTYASA
NIM : 0310311-199

EVALUATION
VALUTAZIONE
EVALUATION
EVALUACIÓN
EVALUATION

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2007

**ANALISIS PENGARUH ELEMEN EKUITAS MEREK
TERHADAP KEPERCAYAAN PELANGGAN
SAMBAL ABC DI JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen**

**Nama : NYOMAN MERTA YASA
NIM : 0310311-095**

**EVALUATION
VALUTAZIONE
EVALUACIÓN
EVALUACIÓN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2007