

ABSTRACT

THE CONSTRUCTION OF POLITICAL IMAGE OF ELECTION COMMISSION OF TARAKAN CITY AT THE PRESIDENT AND VICE PRESIDENT ELECTION 2014

Mass media conducts the process of message packaging and this process which is actually causing an event toward institutions having certain image. The role of media is highly important in constructing the institution that becomes election implementation. In this research, the mass media is Radar Tarakan. This media performs framing to Election Commission (KPU) of Tarakan City in implementing the stage of President and Vice President Election in 2014. This thesis has a number of aims to, firstly, to find out the framing conducting by the mass media Radar Tarakan in news concern on Election Commission (KPU) Tarakan City. Second, it aims to find out the policy of redaction of the mass media in conducting framing toward Election Commission (KPU) Tarakan over manifesting the stage of President and Vice President Election in 2014. The object of this research is news on Radar Tarakan. Method used in this research is framing method by using analyses of framing model of Gamson and Modigliani. The results showed that the framing is done by Radar Tarakan to Tarakan City Commission on its news shows positive news . So that the impact of such news affect , first , increase public confidence in the Election Commission (KPU) Tarakan City to exercise their voting rights . Second , increase the confidence of the candidates contesting the election to the Election Commission Tarakan as election organizers so they can take the final decision in determining Election Commission (KPU) Tarakan City recapitulation result in the election of President and Vice President in 2014 .

Keywords : Mass Media, Framing, Radar Tarakan, KPU of Tarakan City

ABSTRAK

KONSTRUKSI CITRA POLITIK KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA TARAKAN PADA PEMILU PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN 2014

Media massa melakukan proses pengemasan pesan dan proses inilah sesungguhnya menyebabkan sebuah peristiwa terhadap lembaga atau institusi memiliki citra tertentu. Peranan Media sangat penting dalam mengkonstruksi lembaga atau institusi yang menjadi penyelenggaran pemilu. Media massa dalam penelitian ini adalah media Radar Tarakan. Media ini melakukan framing kepada KPU Kota Tarakan dalam melaksanakan tahapan Pemilu Presiden dan wakil Presiden tahun 2014. Tesis ini bertujuan untuk, pertama mengetahui pembingkaiian yang dilakukan oleh Surat Kabar Harian Radar Tarakan dalam pemberitaan KPU Kota Tarakan. Kedua, untuk mengetahui kebijaksanaan redaksional dari surat kabar tersebut dalam melakukan pembingkaiian terhadap KPU Kota Tarakan melaksanakan tahapan Pemilu Presiden dan Wakil Presiden Tahun 2014. Objek penelitian ini adalah berita di Harian Radar Tarakan. Metode yang digunakan metode framing dengan menggunakan analisis model framing Gamson dan Modigliani. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pembingkaiian yang dilakukan oleh Radar Tarakan terhadap KPU Kota Tarakan pada pemberitaannya menunjukkan berita-berita yang positif. Sehingga dampak pemberitaan tersebut mempengaruhi, pertama, meningkatkan kepercayaan masyarakat kepada KPU Kota Tarakan untuk menggunakan hak pilihnya. Kedua, meningkatkan kepercayaan para kandidat peserta pemilu kepada KPU Kota Tarakan sebagai penyelenggara pemilu sehingga mereka bisa menerima keputusan akhir KPU Kota Tarakan dalam menetapkan hasil rekapitulasi suara pada pemilu Presiden dan Wakil Presiden 2014.

Kata Kunci : Media Massa, Framing, Radar Tarakan, KPU Kota Tarakan