



**POTRET INDEPEDENSI JURNALIS MASA
KAMPANYE PILPRES 2014
(STUDI KASUS JURNALIS TELEVISI)**

TESIS

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
HENDRATA YUDHA WARDHANA
552 1311 0023

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2015**



**POTRET INDEPEDENSI JURNALIS MASA
KAMPANYE PILPRES 2014
(STUDI KASUS JURNALIS TELEVISI)**

TESIS

**Diajukan sebagai salah Satu syarat untuk menyelesaikan
Program Pascasarjana Program Studi Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

HENDRATA YUDHA WARDHANA

552 1311 0023

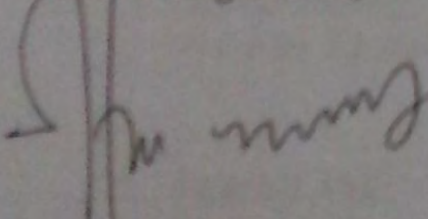
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2015**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Hendrata Yudha Wardhana
2. NIM : 55213110023
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Corporate Communication.
6. Judul : Potret Independensi Jurnalis Masa
Kampanye Pilpres 2014.
(Studi Kasus Jurnalis Televisi)

Jakarta, 23 Juni 2015

Pembimbing Utama,



Dr. Heri Budianto

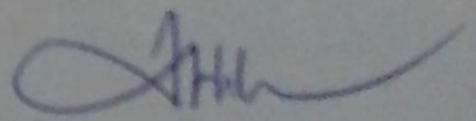
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Potret Independensi Jurnalis Masa
Kampanye Pilpres 2014.
(Studi Kasus Jurnalis Televisi).
2. Nama : Hendrata Yudha Wardhana
3. NIM : 55213110023
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate Communication.
7. Tanggal : 1 Juli 2015

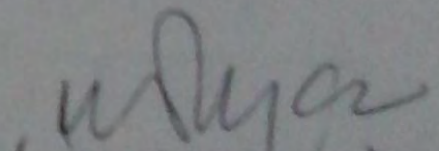
Jakarta, Juli 2015

Mengetahui,

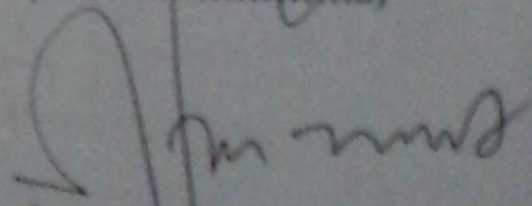
1. Ketua Sidang:
Dr. Nur Kholisoh, M.Si
2. Penguji Ahli:
Dr. Ahmad Mulyana M.Si.
3. Pembimbing:
Dr. Heri Budianto



(.....)



(.....)



(.....)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul: Potret Independensi Jurnalis Masa Kampanye Pilpres 2014 (Studi Kasus Jurnalis Televisi).

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang bagaimana sikap independensi jurnalis televisi ketika masa kampanye Pilpres 2014, ketika berita-berita yang dihasilkan program berita di televisi cenderung tidak netral dan membingungkan publik.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada Dr. Heri Budianto sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan. Penulis juga berterima kasih kepada Dr. Nur Kholisoh M.Si selaku Penguji pada Seminar Proposal, Dr. Ahmad Mulyana M.Si selaku Penguji pada Ujian Tesis, yang menginspirasi penulis untuk terus meningkatkan jenjang pendidikan tertinggi. Prof. Dr., Didik J Rachbini, Direktur Program Pasca Sarjana, teman diskusi dan narasumber penulis yang rendah hati, beserta segenap jajarannya yang telah

berupaya meningkatkan suatu kondusif di Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Tak lupa penulis berterima kasih kepada Ketua Program Studi Dr. Nur Kholisoh M.Si., dosen cantik yang baik hati dan selalu menunjukkan cara berpikir positif di tengah kebimbangan mahasiswa menulis Tesis.

Demikian pula penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Prodi Magister Ilmu Komunikasi, termasuk rekan-rekan mahasiswa kelas 23 yang kompak, dinaungi kekerabatan dan saling asah asih asuh di Kampus Menteng; Dewi Ambarsasi, Tasha, Arneisia Ramadhita, Diana Astuti, Drajat Nasution, Dwimawan Heru, Dyama Khazim, Etha Rahastine, Leli Achlina, Marcel Sabini, Moulee Dhiya, Prima Jonggrang, Sugoy Suhendra, Yusmega dan teman satu meja, satu tim, satu makalah; Yulianti Fajar Wulandari.

Tak lupa juga penulis menghaturkan rasa terima kasih dan hormat kepada Ketua Umum Ikatan Journalist Televisi Indonesia (IJTI) Yadi Hendriana dan Sekjen Jamalul Insan, yang memberikan kepercayaan dengan merekomendasikan penulis menjadi penerima bea siswa pertama jenjang S2 dari program kerja saja IJTI-Eka Tjipta Foundation.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Eka Tjipta Foundation, telah memberikan bea siswa dalam menyelesaikan tugas belajar ini. Kepada Pak Gandhi Sulistiyanto Soeherman, selaku Ketua Umum ETF, Direktur Eksekutif ETF Bu Anne Mulya, wanita yang tegar, juga Mbak Grace Naibaho, Mbak Dita Hapsari dan Mbak Elizabeth yang melayani kebutuhan administrasi penulis di ETF, terima kasih atas dukungannya.

Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada orang tua yang telah membimbing dan melayani dengan kasih sayang dan kesabarannya melihat anaknya tumbuh besar dan pertama meraih gelar jenjang S2. Juga kepada istri penulis, Wukirsari Praharani yang menemani sejak 24 tahun lalu yang telah memberikan dorongan, menghibur dan teman curhat ketika menyelesaikan karya ilmiah ini, serta anak semata wayang Nadipati Yudha, pejuang dan calon nakhoda yang menjadikan inspirasi belajar digital. Kiranya hasil penelitian ini dapat memberi sumbangsih dalam masalah pengembangan dunia jurnalistik televisi di Indonesia.

Salam,

Hendrata Yudha Wardhana.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan dan Identifikasi Masalah.....	7
C. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	9
E. Sistematika Penulisan.....	9

BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

A. Penelitian Terdahulu.....	11
B. Kajian Teoritis.....	16
C. Komunikasi dan Media Massa.....	18
D. Independensi Jurnalis.....	24
E. Jurnalis Sebagai Komunikator Politik.....	26
F. Proses Produksi Berita Televisi.....	32
G. Jurnalis Dalam Lingkup Sosial Media	37
H. Teori Kepentingan Publik.....	43
I. Kerangka Pemikiran.....	45

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

A. Objek Penelitian.....	47
B. Paradigma Penelitian.....	47
C. Metode Penelitian.....	49
D. Informan.....	51
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
F. Teknik Analisa Data.....	52
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	53

BAB IV.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Sejarah dan latar belakang Independensi IJTI	55
	B. Hasil Penelitian	64
	C. Aktivitas Jurnalis Pada Masa Kampanye Pilpres 2014.	64
	D. Realitas Independensi Jurnalis	70
	E. Upaya Merawat Independensi Jurnalis	77
	F. Pembahasan	84
	G. Jurnalis Sebagai Komunikator Politik	88
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	92
	B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN		101
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		131



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Bagan Bass	35
GAMBAR 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	46



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Wawancara AA	101
LAMPIRAN 2. Wawancara BB	105
LAMPIRAN 3. Wawancara CC	111
LAMPIRAN 4. Wawancara DD	116
LAMPIRAN 5. Wawancara EE	119
LAMPIRAN 6. Wawancara FF	125
LAMPIRAN 7. Wawancara GG	130
LAMPIRAN 8. Daftar Pertanyaan Wawancara Informan.....	135
LAMPIRAN 9. Rundown MNC TV Lintas Siang.....	137
LAMPIRAN 10. Rundown MNC TV Lintas Sore.....	139
LAMPIRAN 11. Rundown Indosiar	143
LAMPIRAN 12. Analisa Konten Indosiar Tim Ad hoc Ombudsman.....	148

