

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar belakang permasalahan .....	1
B. Perumusan Masalah .....	3
C. Batasan Masalah .....	3
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	3
1. Tujuan Penelitian .....	3.
2. Kegunaan Penelitian .....	3
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b> .....	<b>5</b>
A. Manajemen Pemasaran .....	5
1. Pengertian Pemasaran .....	5
2. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	5
B. Bauran Pemasaran .....	5
C. Produk .....	7
1. Pengertian Produk .....	7
2. Karakteristik Dan Klasifikasi Produk .....	8
D. Kualitas Produk .....	11

1. Pengertian Kualitas Produk .....	11
2. Aspek-Aspek Yang Menentukan Dimensi Kualitas Produk .....	12
E. Keputusan Pembelian Konsumen .....	14
1. Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen .....	14
2. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian .....	15
3. Faktor-Faktor Utama Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Suatu Produk .....	20
4. Teknik Pendekatan Untuk Mempengaruhi Keputusan Konsumen .....	22
5. Tipe-Tipe Perilaku Pembelian Konsumen .....	24
F. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen .....	25
<b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
A. Gambaran Umum .....	27
1. Lokasi Penelitian .....	27
2. Keadaan Geografis Lokasi Penelitian .....	27
B. Metode Penelitian.....	27
C. Hipotesis .....	31
.....	
D. Populasi Dan Sampel Penelitian .....	31
E. Variabel Dan Pengukurannya .....	32
F. Definisi Operasional Variabel .....	36
G. Metode Pengumpulan Data .....	36
H. Metode Analisi Data .....	37

<b>BAB IV: ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
A. Karakteristik Responden .....	40
B. Analisis Kualitas Produk Pasta Gigi “CloseUp” Di Cengkareng Jakarta Barat .....	43
C. Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Pasta Gigi “CloseUp” .....	47
D. Analisis Kualitas Produk Pasta Gigi “CloseUp” Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Cengkareng, Jakarta Barat. ....	52
<b>BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>57</b>
A. Kesimpulan .....	57
B. Saran .....	57

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

This document was created by the trial version of Print2PDF.  
Once Print2PDF is registered, this message will disappear.  
Purchase Print2PDF at <http://www.software602.com>