

ABSTRAK

Kemajuan teknologi ICT (Information & Communication Technology) saat ini sudah mengarah adanya konvergensi atau kolaborasi antara teknologi telekomunikasi dan teknologi informasi sehingga kedua sistem ini telah menjadi satu kesatuan sistem yang dapat dijalankan dengan baik dan mudah. Dengan teknologi Unified Communication maka kolaborasi antara voice, video, chatting, email, information presence, fax dan data yang selama ini merupakan sistem terpisah dan berbeda bisa menjadi satu kesatuan sistem yang dapat diimplementasikan, dikontrol dan dimonitor sehingga dapat mengoptimalkan kinerja dan produktifitas kerja pada suatu perusahaan. PT. Damai Sejati adalah salah satu pemasok di Indonesia yang mengembangkan bisnis ini, akan tetapi persaingan sudah ketat dengan adanya pemain lama dan baru yang masuk ke pasar sehingga muncullah beberapa masalah dalam pemasarannya. Dengan melihat perihal diatas maka dibutuhkan untuk menganalisa persaingan bisnis ini dengan menggunakan analisa SWOT dan pemodelan Porter's Five Forces untuk mendapatkan strategi bisnis yang tepat bagi perusahaan.

Kata kunci : unified communication, strategi bisnis, SWOT, Porter's Five Forces