



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ANALISIS PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN
TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN MODEL
*DISCRETIONARY REVENUE***

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar
Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011 – 2013)**

TESIS

UNIVERSITAS
OLEH
MERCU BUANA
VRISCA LIBRARIS OCTAVANIA

55513110033

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PRGOGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2016**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ANALISIS PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN
TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN MODEL
*DISCRETIONARY REVENUE***

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar
Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011 – 2013)**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Magister Akuntansi**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

OLEH

VRISCA LIBRARIS OCTAVANIA

55513110033

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PRGOGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2016**

PENGESAHAN TESIS

Judul : Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Manajemen Laba Dengan Model *Discretionary Revenue* (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011 – 2013)
Nama : Vrisca Libraris Octavania
NIM : 55513110033
Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi
Tanggal : 28 Maret 2016

Mengesahkan

Direktur Pascasarjana



Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi
Magister Akuntansi



Dr. Istianingsih, MS.Ak, CA., CSRS

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Pembimbing I



Dr. Istianingsih, MS.Ak, CA., CSRS

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : **Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Manajemen Laba Dengan Model *Discretionary Revenue* (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011 – 2013)**

Nama : Vrisca Libraris Octavania

NIM : 55513110033

Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi



Tanggal : 28 Maret 2016

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Akuntansi Universitas Mercubuana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 28 Maret 2016

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Vrisca Libraris Octavania

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat dan segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tesis yang merupakan salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Magister Akuntansi di Universitas Mercubuana Jakarta dengan judul **“ANALISIS PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN MODEL *DISCRETIONARY REVENUE*” (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011 – 2013)**.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dari beberapa pihak, maka akan sulit bagi penulis untuk dapat menyusun Tesis ini. Sehubungan dengan hal itu, maka dalam kesempatan istimewa ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam mendukung kelancaran penulisan Tesis baik berupa dukungan, do'a maupun bimbingan yang telah diberikan. Secara khusus penulis dengan rasa hormat yang mendalam mengucapkan terima kasih pada :

1. Bapak Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM., selaku Rektor Universitas Mercubuana Jakarta
2. Bapak Prof.Dr. Didik J. Rachbini.,selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercubuana Jakarta
3. Ibu Dr. Istianingsih, MS.Ak, CA, selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Program Pascasarjana Universitas Mercubuana Jakarta dan selaku

dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam mengerjakan Tesis.

4. Bapak Dr. Yudhi Herliansyah, M.Si., Ak,CA selaku Wakil Dekan II Program Ekonomi Universitas Mercubuana Jakarta yang selalu memberikan ilmu, pengetahuan dan dukungan atas pengerjaan tesis ini.
5. Dosen-dosen Program Magister Akuntansi yang telah banyak memberikan ilmu dan pengetahuan dalam menyelesaikan Tesis ini.
6. Bapak, Mama, Mas Doni, Mbak Mif, Mas Fredy dan semua keluarga besar, terima kasih atas do'a serta dorongannya baik moril maupun materi.
7. Suami Tercinta, Rahadian Aji Pratama, SE., yang selalu setia menemani, membantu, memberi semangat dan inspirasi dalam situasi apapun.
8. Keponakanku tercinta, Renaldi, Revaldo, Rachel, Randy yang setia menghibur selama pengerjaan Tesis ini.
9. Teman-temanku, Mbak Utiek, Mbak Esti, Bu Linda, Mbak Elly atas saran dan bantuannya dalam pengerjaan Tesis ini.
10. Serta bantuan dan dukungan pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, maka kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah dibutuhkan guna meningkatkan mutu dari penulisan

Tesis ini. Penulis juga berharap, penulisan Tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan

Jakarta, Maret 2016

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kontribusi Penelitian.....	10
1.	Kontrib
usi Teori	11
2.	Kontrib
usi Praktik.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori	12
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	12

2.	Konsentrasi Kepemilikan	14
2.1	Kepemilikan Institusional.....	17
2.2	Kepemilikan Manajerial	19
2.3	Kepemilikan Publik.....	21
3.	Manajemen Laba (<i>Earning Management</i>)	22
3.1	Pengertian Manajemen Laba	22
3.2	Motivasi Manajemen Laba	23
3.3	Pola Manajemen Laba.....	24
4.	Manajemen Laba dalam Teori Akuntansi Positif	27
5.	<i>Discretionary Revenue Model</i>	30
5.1	Pengertian <i>Discretionary Revenue Model</i>	30
5.2	Formula dan Cara Perhitungan <i>Discretionary Revenue Model</i>	32
B.	Penelitian Terdahulu	34
C.	Kerangka Pemikiran.....	37
1.	Hubungan Kepemilikan Institusional dengan Manajemen Laba	37
2.	Hubungan Kepemilikan Manajerial dengan Manajemen Laba.....	38
3.	Hubungan Kepemilikan Publik dengan Manajemen Laba....	39
D.	Hipotesis.....	42
BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN		43
A.	Sejarah & Perkembangan Bursa Efek Indonesia	43
1.	Sejarah Bursa Efek Indonesia.....	43

2. Perkembangan Bursa Efek Indonesia	46
B. Lingkup Bidang Industri Manufaktur	48
C. Sumber Daya dan Proses Bisnis Industri Manufaktur	48
BAB IV DESAIN DAN METODE PENELITIAN	56
A. Jenis Penelitian	56
B. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	57
1. Variabel <i>Independent</i> (X).....	57
1.1 Kepemilikan Saham Institusional (X1).....	57
1.2 Kepemilikan Saham Manajerial (X2)	58
1.3 Kepemilikan Saham Publik (X3).....	58
2. Variabel <i>Dependent</i> (Y)	59
3. Variabel Kontrol.....	62
3.1 Ukuran Perusahaan	62
3.2 <i>Leverage</i>	63
C. Prosedur dan Sampel Penelitian	65
1. Populasi Penelitian.....	65
2. Sampel Penelitian	66
D. Teknik Pengumpulan Data	67
1. Jenis Data	67
2. Sumber Data	67
3. Prosedur Pengumpulan Data	67
E. Metode Analisis	68
1. Teknik Analisis.....	68
2. Model Rancangan Penelitian.....	68

3. Analisis Statistik Deskriptif	69
4. Pengujian Asumsi Klasik	69
4.1 Uji Normalitas	70
4.2 Uji Multikolinearitas	71
4.3 Uji Autokorelasi	72
4.4 Uji Heteroskedastisitas	74
5. Uji Hipotesis	75
5.1 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	75
5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	76
5.2 Uji signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	77
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	79
A. Hasil Penelitian	79
1. Deskripsi Umum Penelitian	79
2. Analisis Statistik Deskriptif	80
3. Pengujian Asumsi Klasik	83
2.1 Uji Normalitas	84
3.1.1 Analisis Grafik	84
3.1.2 Analisis Statistik Non Parametrik (K-S)	86
3.2 Uji Multikolinearitas	87
3.3 Uji Autokorelasi	88
3.3.1 Uji Durbin Watson (DW test)	88
3.3.2 Run Test	89
3.4 Uji Heterokedastisitas	90
4. Pengujian Hipotesis	91

4.1 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	91
4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	92
4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	93
4.4 Persamaan Regresi	96
B. Pembahasan	97
1. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Praktik Manajemen Laba.....	97
2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Praktik Manajemen Laba.....	98
3. Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap Praktik Manajemen Laba.....	99
BAB VI KESIMPULAN	102
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Tabel Praktik Manajemen Laba	5
Tabel 2.1. Tabel Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Tabel Jenis Perusahaan Manufaktur.....	49
Tabel 4.1 Definisi Operasional dan Skala Pengukuran.....	64
Tabel 4.2 Tabel Uji Durbin-Watson (DW test).....	73
Tabel 5.1 Kriteria Penentuan Sampel	80
Tabel 5.2 Statistik Deskriptif.....	81
Tabel 5.3 Tabel Uji Statistik Non-Parametrik Kolmogorov Smirnov (K-S).....	86
Tabel 5.4 Tabel Uji Multikolinearitas.....	87
Tabel 5.5 Hasil Uji Durbin-Watson.....	88
Tabel 5.6 Tabel <i>Run Test</i>	89
Tabel 5.7 Koefisien Determinasi	92
Tabel 5.8 Uji Signifkansi Simultan (Uji Statistik F).....	93
Tabel 5.9 Uji Signifkansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teori Penelitian	41
Gambar 5.1. Grafik Histogram.....	85
Gambar 5.2 Grafik Normal P-Plot.....	85
Gambar 5.3 Grafik Scatterplots	90



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Jenis Manufaktur menurut ICMD 2014

Lampiran 2. Perhitungan Manajemen Laba (Discretionary Revenue) Tahun
2011,2012, dan 2013

Lampiran 3 Perhitungan Variabel Independen (INST, MAN, PUB) Tahun 2011,
2012, dan 2013

Lampiran 4 Teknik Analisis Statistik : Analisis Regresi Berganda Metode *Enter*

