

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh getok tular elektronik, kemudahan, kepercayaan dan kualitas website terhadap keputusan pembelian konsumen. Objek penelitian ini adalah konsumen Bhinneka.com. Jumlah sampel yang ditentukan adalah 195 responden dengan menggunakan rumus perhitungan jumlah indikator dikalikan dengan 5 sampai dengan 10. Metode pengumpulan data menggunakan metode survei dengan menggunakan kuesioner. Metode analisis data menggunakan aplikasi yaitu *Partial Least Square* (PLS). Hasil dalam penelitian ini getok tular elektronik berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, kepercayaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan yang terakhir kualitas website berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

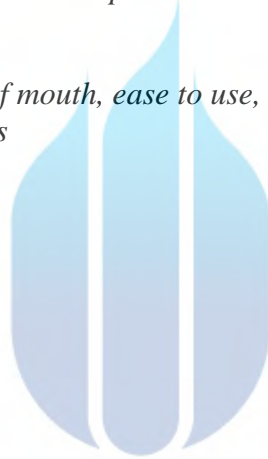
Kata kunci: getok tular elektronik, kemudahan, kepercayaan, kualitas website dan keputusan pembelian



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of electronic word of mouth, ease of use, trust and quality of websites on consumer purchasing decisions. The object of this research is the Bhinneka.com consumer. The specified sample number is 195 respondents using the formula of calculating the number of indicators multiplied by 5 to 10. The data collection method uses survey methods using questionnaires. The method of data analysis using the application is Partial Least Square (PLS). The results in this study electronic word of mouth have a positive and significant effect on purchasing decisions, ease of use positive and significant influence on purchasing decisions, trust has a positive and significant effect on purchasing decisions and the last quality of the website has a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: electronic word of mouth, ease to use, trust, website quality and purchase decisions



UNIVERSITAS
MERCU BUANA