

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, kepemilikan institusional terhadap *agency cost* dan dampaknya terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan sangat penting bagi perusahaan karena investor selalu mempertimbangkannya sebelum membuat keputusan investasi. Populasi adalah perusahaan-perusahaan dalam sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2014. Dari populasi ini dipilih populasi sasaran 12 perusahaan yang menjadi sampel penelitian yaitu perusahaan subsektor makanan dan minuman. Metode statistika yang digunakan adalah analisis jalur. Hasil pengujian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh tidak signifikan struktur modal (*debt to equity ratio*) terhadap *agency cost*, pengaruh tidak signifikan ukuran perusahaan (*total asset*) terhadap *agency cost*, tetapi terdapat pengaruh signifikan kepemilikan institusional terhadap *agency cost* dan terdapat pengaruh signifikan antara struktur modal (*debt to equity ratio*), ukuran perusahaan (*total asset*), kepemilikan institusional dan *agency cost* terhadap nilai perusahaan (*price to book value*). Kemakmuran pemegang saham secara maksimal dicapai melalui peningkatan nilai perusahaan.

Kata kunci: *struktur modal, ukuran perusahaan, kepemilikan institusional, agency cost dan nilai perusahaan, analisis jalur.*



ABSTRACT

The aim of this study is to examine the effect of capital structure, company size, institutional ownership to agency cost and the impact on firm value. The value of company is being important by investor to consider the investment decision making. Population of this study is all food and beverages companies that listed on Indonesia Stock Exchange in the period 2011-2014. Based on purposive sampling 12 companies-years observation were selected as sample of this study. This study used a method of path analysis. The study showed that capital structure and company size have an insignificant effect to agency cost, while institutional ownership has an significant to agency cost, and capital structure, company size, institutional ownership and agency cost have an significant effect on firm value

Keywords: *capital structure, company size, institutional ownership, agency cost, firm value and path analysis.*

