

## **ABSTRACT**

*Supplier performance is very important to the company because it will be affect a company performances, therefore, a company must evaluate supplier effectively and continuously. When evaluate supplier performances, it will be based on criteria that has value added for current condition and in the future. This research has the purpose to have a top-down supplier based on criteria with Analytical Hierarchy Process method. Supplier classification is based on the suppliers which already have contract agreement with the company. From research of PT Coal Trading Indonesia, supplier evaluation is based on infrastructure, quality, the mine, delivery, logistics, document and services. Criteria infrastructure is have more Weight value and the lowest weight value is service. Criteria of quality and mine have weight value about the same.*

**Keywords:** *Supply Chain Management, Value Added, supplier evaluation, performance, Analytical Hierarchy Process*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## *ABSTRAK*

Kinerja Supplier adalah sangat penting bagi perusahaan dikarenakan akan mempengaruhi kinerja perusahaan. Oleh karena itu perusahaan perlu menilai supplier secara cermat dan berkesinambungan. Oleh karena itu dalam menilai kinerja supplier harus didasarkan pada kriteria yang dapat menambah nilai pada saat ini dan dimasa yang akan datang. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh ranking atau tingkatan dari sejumlah supplier berdasarkan kriteria yang ditetapkan dengan menggunakan pendekatan Analytical Hierarchy Process dimana penilaian berdasarkan bobot. Klasifikasi supplier diambil berdasarkan supplier yang telah terikat kontrak dengan perusahaan. Dari hasil penelitian diperoleh penilaian supplier yang dapat dipergunakan oleh PT. Coal Trading Indonesia, yaitu infrastructure, kualitas, tambang, pengiriman, logistic, dokumen dan pelayanan. Kriteria infrastructure menjadi kriteria dengan bobot tertinggi sedangkan bobot terendah adalah pelayanan sedangkan kriteria kualitas dan tambang memiliki bobot yang tidak berbeda jauh.

Kata Kunci: Supply Chain Management, Value Added, Evaluasi supplier, Performance, Analytical Hierarchy Process

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**