



Standarisasi Kecantikan Indonesia
(Analisis Resepsi Followers pada Konten Instagram
@Menjadimanusia Mengenai Standar Kecantikan Wanita
Indonesia)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:
ALFIRA SHANDY

44218010035

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ALFIRA SHANDY

NIM : 44218010035

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : *Standarisasi Kecantikan Indonesia (Analisis Resepsi Followers pada Konten Instagram @Menjadimanusia Mengenai Standar Kecantikan Wanita Indonesia)* adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan Tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 20 Januari 2022

Yang membuat pernyataan



(ALFIRA SHANDY)

Mengetahui

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

(Dr. Farid Hamid, M.Si))

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : ALFIRA SHANDY
NIM : 44218010035
Fakultas : ILMU KOMUNIKASI
Bidang Studi : PUBLIC RELATIONS
Judul : *Standarisasi Kecantikan Indonesia (Analisis Resepsi Followers pada Konten Instagram @Menjadimanusia Mengenai Standart Kecantikan Wanita Indonesia)*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Januari 2022

Mengetahui,
Pembimbing

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : ALFIRA SHANDY
NIM : 44218010035
Fakultas : ILMU KOMUNIKASI
Bidang Studi : PUBLIC RELATIONS
Judul : *Standarisasi Kecantikan Indonesia (Analisis Resepsi Followers pada Konten Instagram @Menjadimanusia Mengenai Standart Kecantikan Wanita Indonesia)*

Jakarta, 20 Januari 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Sidang : Anindita, S.Pd, M.Ikom

Penguji Ahli : Dr. A. Rahman, HI, M.Si

Pembimbing : Dr. Farid Hamid, M.Si



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : *Standarisasi Kecantikan Indonesia (Analisis Resepsi Followers pada Konten Instagram @Menjadimanusia Mengenai Standart Kecantikan Wanita Indonesia)*

Nama : ALFIRA SHANDY
NIM : 44218010035
Fakultas : ILMU KOMUNIKASI
Bidang Studi : PUBLIC RELATIONS

Jakarta, 1 Juli 2021

Disetujui dan diterima oleh.

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmatNYA sehingga peneliti mampu menyelesaikan penelitiannya. Dan harapan peneliti semoga penelitian ini yang berjudul *“Standarisasi Kecantikan Indonesia (Analisis resepsi followers pada konten @menjadimanusia mengenai standar kecantikan wanita Indonesia)”* dapat menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca. Untuk kedepannya dapat memperbaiki bentuk maupun menambah isi penelitian agar menjadi lebih baik lagi, karena keterbatasan pengetahuan maupun pengalaman peneliti. Kami yakin masih banyak kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu kami sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan penelitian ini. Tidak lupa peneliti juga mengucapkan banyak terimakasih atas Doa dan dukungan dari Orang tua, serta bantuan dari pihak yang telah berkontribusi dengan memberikan sumbangan baik materi maupun pikirannya, kepada:

1. Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulisan dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir dan selaku Kepala Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations.

4. Teman-teman Public Relations 2018 serta sahabat sahabat saya terimakasih atas semua dukungan, semangat, serta kerjasamanya.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.



Jakarta, 20 Januari 2022

Alfira Shandy

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
a) Manfaat Akademis.....	10
b) Manfaat Praktis.....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Kajian Teoritis.....	18
2.2.1. Komunikasi.....	18
2.2.2 Public Relations	19
2.2.3. Teori Resepsi	21
2.2.4. Proses Encoding dan Decoding	22
2.2.5. Instagram	24
2.2.6. Keistimewaan Fitur di Instagram.....	25
2.2.7. Standar Kecantikan	29
BAB III.....	31

METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Paradigma Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Subyek Penelitian.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.1 Data Primer	35
3.4.2 Data Sekunder.....	36
3.5 Teknik Analisis Data	36
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	37
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.1.1 Profile Menjadi Manusia	39
4.1.2 Konten Instagram @menjadimanusia.....	42
4.1.3 Konten Instagram @menjadimanusia: standarisasi kecantikan	44
4.1.4 Identitas informan.....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	47
4.2.1 Lama menjadi pengikut akun Instagram @menjadimanusia.....	47
4.2.2 Mengetahui akun Instagram @menjadimanusia.....	49
4.2.3 Daya Tarik akun Instagram @menjadimanusia.....	51
4.2.4 interpretasi standar kecantikan oleh media	54
4.2.5 Interpretasi terhadap standar kecantikan	57
4.2.6 Pengalaman diskriminasi mengenai standar kecantikan dan cara mengatasi hal tersebut.....	61
4.2.7 Interpretasi terhadap konten standarisasi kecantikan di Instagram @menjadimanusia	65
4.2.8 Hal yang melatarbelakangi terkait dengan adanya beauty standard	68
4.3 Pembahasan.....	73
BAB V	79
KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80
5.2.1 Saran Akademis.....	80

5.2.2 Saran praktis.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.....	3
Tangkapan layar akun Instagram @menjadimanusia	3
Gambar 1.2.....	4
Tangkapan layar konten IGTV @menjadimanusia	4
Gambar 1.3.....	6
Media sosial yang paling sering digunakan pengguna	6
di Indonesia (We Are Social)	6
Gambar 4.1.....	39
Tangkapan layar tampilan web menjadi manusia.....	39
Gambar 4.2.....	43
Tangkapan layar profil Instagram @menjadimanusia	43
Gambar 4.3.....	45
Tangkapan layar konten IGTV instagram @menjadimanusia	45
Gambar 4.4.....	56
Tangkapan layar narasumber dalam konten.....	56

DAFTAR TABEL

Table 2.1	16
penelitian terdahulu.....	16
Tabel 4.1	41
TIM Menjadi Manusia	41
Tabel 4.2	46
Identitas Informan.....	46
Table 4.3	49
Tahun menjadi pengikut akun Instagram @menjadimanusia	49
Table 4.4	51
Awal mengetahui akun Instagram @menjadimanusia	51
Table 4.5	75
Tabel analisis hasil temuan	75
Table 4.6	77
Tabel jenis diskriminasi informan.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

TRANSKIP WAWANCARA	86
Pedoman observasi.....	100
Profil instagram @menjadimanusia & Instagram story @menjadimanusia.....	101
Feeds Instagram @menjadimanusia & IGTV Instagram @menjadimanusia	102
Reels instagram @menjadimanusia & video feeds instagram @menjadimanusia	103
Bukti wawancara melalui aplikasi zoom meeting.....	104
Curriculum Vitae	106

